

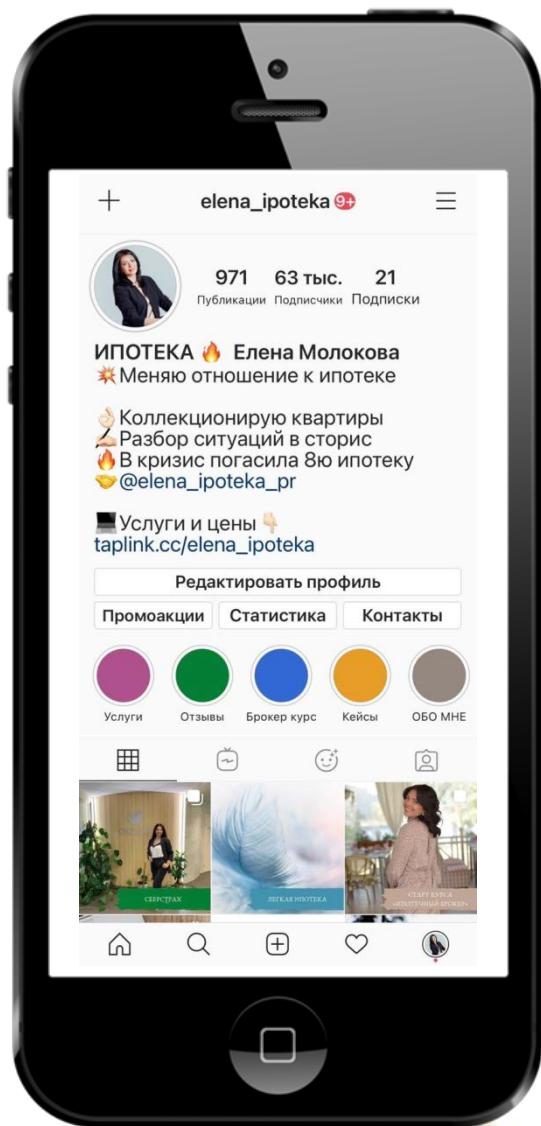
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

# **Продающий контент в Instagram: виды, особенности, сервисы рассылки подписчикам**

**5-9  
ОКТАБРЯ**

**СПБКОНГРЕСС.РФ**





## Елена Молокова

- руководитель ипотечно-консультационного центра;
- автор курсов «Ипотека от А до Я!», «Ипотечный брокер», «Инстаграм для брокера»;
- консультант-методист Проекта Минфина России по повышению финансовой грамотности населения;
- кандидат экономических наук, доцент ВАК, профессор РАЕ;
- автор нескольких книг и учебных пособий;
- блогер с 2016 года, количество подписчиков 63К



# Немного цифр

51% ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ ЗЕМЛИ  
ПОЛЬЗУЕТСЯ СОЦСЕТЯМИ

в июле 2020 года

аудитория социальных сетей  
достигла **3,96 млрд**  
человек



каждый день

в социальных сетях регистрируется  
**1 млн новых**  
пользователей



**НА 10,5%**  
(+ 376 млн человек)  
поднялась за год активная  
глобальная аудитория соцсетей



**НА 8,2%**  
(+ 346 млн человек)  
выросла за год активная  
интернет-аудитория



**НА 2,4%**  
(+ 121 млн человек)  
увеличилось число  
пользователей  
мобильных телефонов



По данным GlobalWebIndex



в среднем  
**8,8**  
аккаунтов  
приходится  
на пользователя  
на различных  
платформах



**40%**  
аудитории  
используют  
социальные медиа  
в рабочих целях



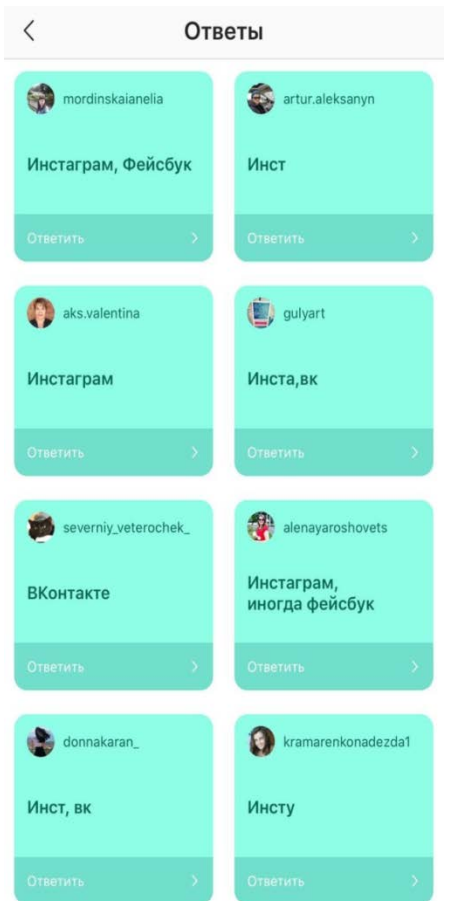
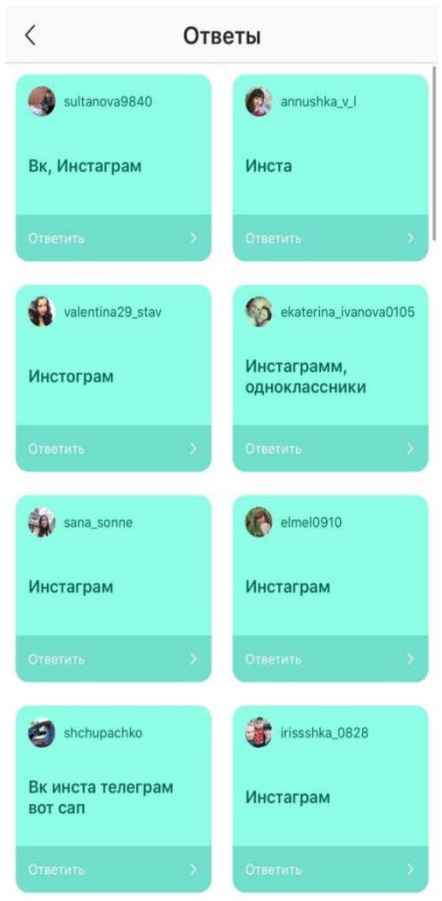
**2ч 22мин**  
в день  
в среднем пользователи  
тратят на соцсети  
и мессенджеры



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

**5-9  
ОКТАБРЯ**

**СПБКОНГРЕСС.РФ**



# Важно

Вся сфера недвижимости работает на доверии!

Главный показатель – уровень раскрытия информации, чем он выше, тем лучше!



# Зачем формировать ЛБ в соц.сетях?

- Чтобы повысить стоимость
- Чтобы увеличить продажи
- Чтобы стать главным в нише
- Чтобы приглашали в роли эксперта

5-9  
ОКТАБРЯ



# Алгоритмы Инстаграм

**6 факторов, влияющих на порядок выдачи контента в ленте**

1. Интерес пользователя к контенту
2. Отношения пользователя с создателем контента
3. Актуальность
4. Частота открытия приложения пользователем
5. Количество подписок пользователя
6. Активность пользователя на платформе

**5-9**  
ОКТАБРЯ



Инстаграм предсказывает, насколько интересным будет для каждого пользователя

*Главные метрики:*

Лайк

Комментарий

Сохранения

Отметки в постах и сторис

Просмотры

Сообщение в Директ

5-9  
ОКТАБРЯ





# На что акцент?

Естественность - в идеальных НЕ  
влюбляются

Просто делать!

Уникальный контент

Видео-контент

Интерактивный контент

Микроблогеры

5-9  
ОКТАБРЯ



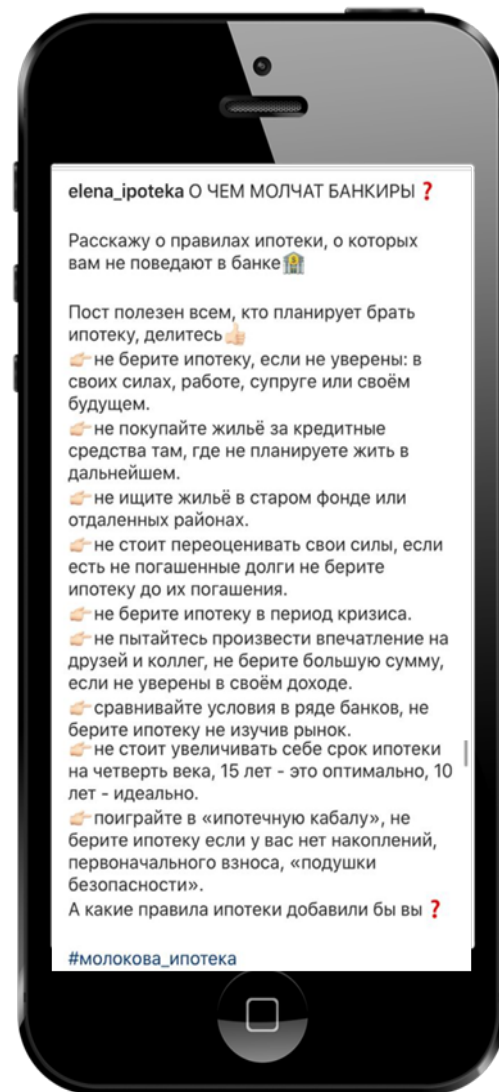
# Контент

1. Посты
2. Сторис
3. Прямые эфиры
4. IGTV



# Структура поста

Цепляющий  
заголовок  
Основной текст  
Призыв к действию



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

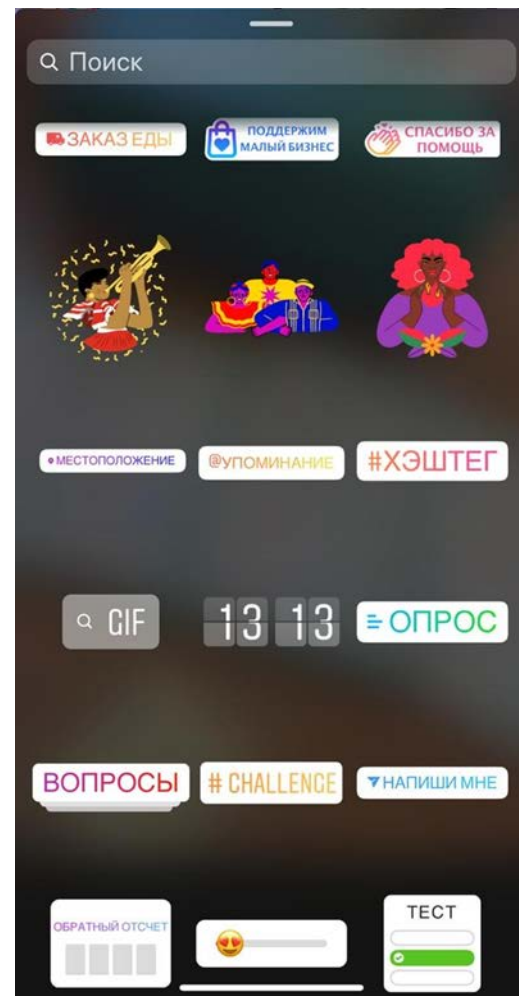
5-9  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

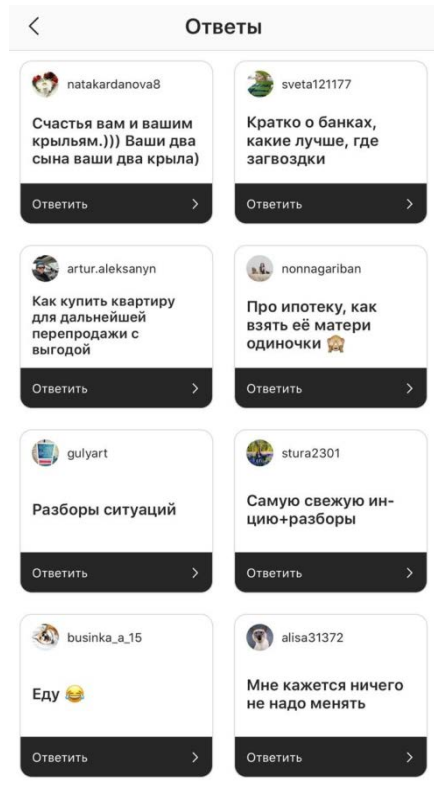
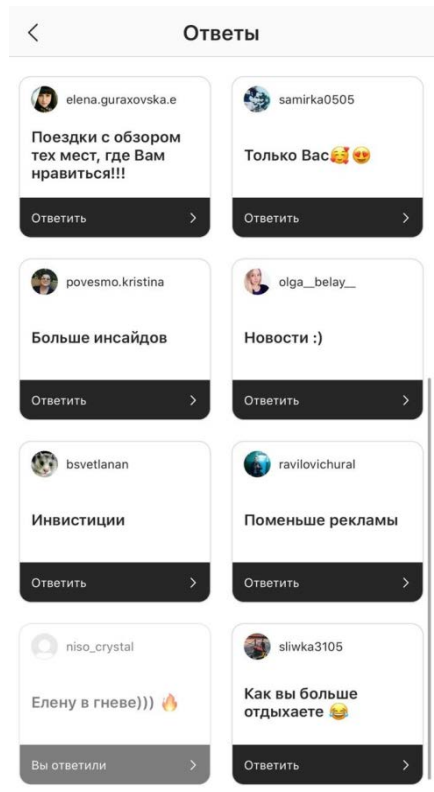
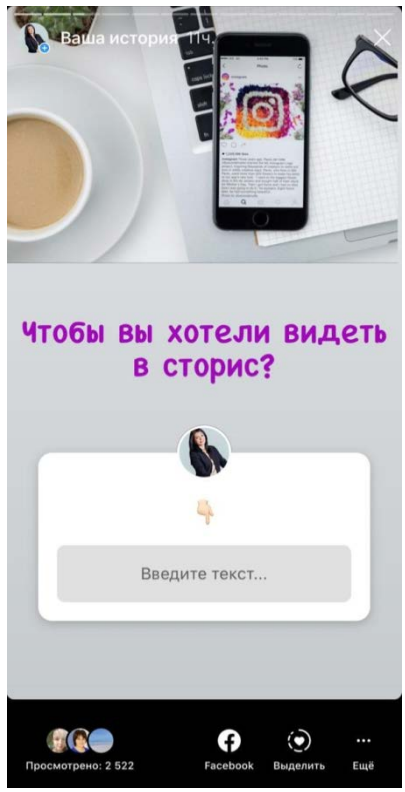
# Сторис = настоящая ЖИЗНЬ

## *Популярные темы публикаций:*

милые оплошности;  
разные мысли (рассказ или написать  
текстом);  
рабочие моменты;  
ежедневные события;  
разговоры маленьких детей;  
тематика «кейсы»;  
архивные фото;  
опросы или голосования;  
рекомендации (мест, людей, событий)

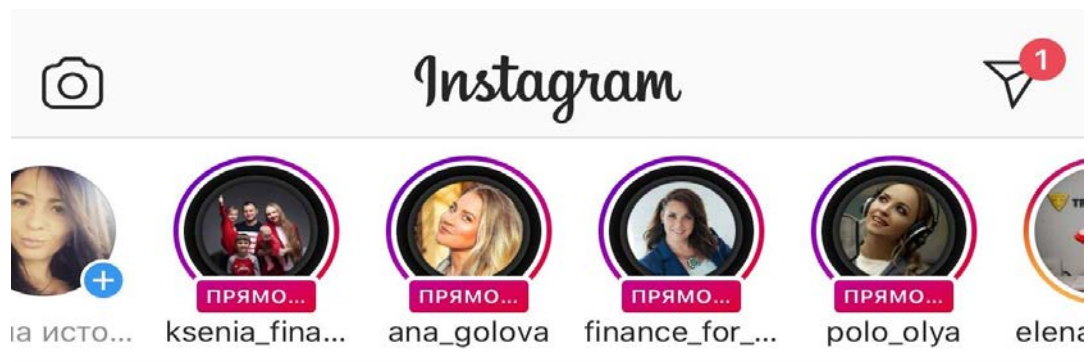


# Сторис = настоящая ЖИЗНЬ



# Прямой эфир = здесь и сейчас

- Ответы на вопросы
- Интервью
- Закулисье
- С экспертом
- Об услугах
- Экскурсия



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

5-9  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

# IGTV

- Больше охват
- Чаше выходят в рекомендации



# Инструменты

- Тик-Ток
- Сервисы для рассылки (leadfeed.ru)
- Чат-боты (boss.direct)





**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

**5-9  
ОКТЯБРЯ**

**СПБКОНГРЕСС.РФ**

**До встречи!**

