

# **SWOT-анализ рынка зарубежной недвижимости в России - достижения, упущения, возможности и угрозы**

**Яна Добровольская**

Руководитель департамента «Страны Западной Европы»

компании «Страна Плюс»

# Специфика российского рынка зарубежной недвижимости

- Отсутствие прямых контактов с большинством продавцов
- Отсутствие эксклюзивных договоров на продажу объектов
- Дистанционная работа с клиентом
- Возможность работать с большим количеством территорий и объектов
- Недостаточное знание территорий и объектов
- Зависимость от партнеров на местах

# SWOT-анализ рынка зарубежной недвижимости в России

**Внешние факторы**



Общэкономическая и политическая ситуация в стране и в мире

**Рынок**



Российские компании по зарубежной недвижимости

**Рынок конкурентов**



Русскоговорящие зарубежные компании на российском рынке

**Покупатель**



Поведенческие факторы и возможности покупателей

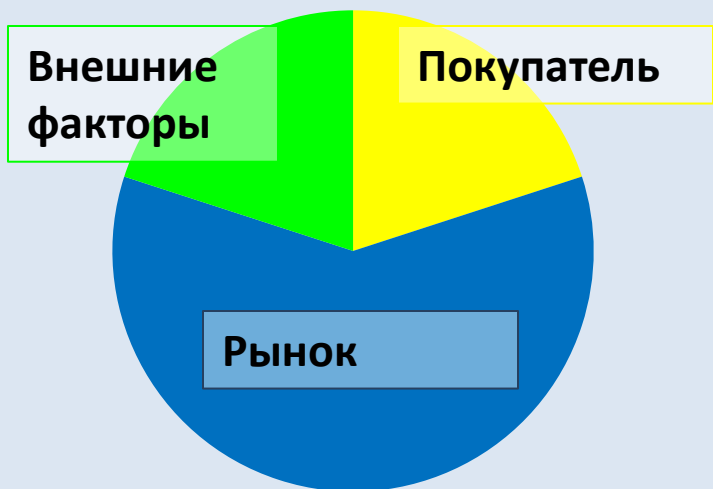
**S**



**W**



**O**



**T**



# Достижения, сильные стороны

- Открытость границ
- Отсутствие ограничений
- Доходы населения

- Знания и лояльность потребителей к рынку
- Знание территорий, осознанный выбор потребителей
- Бюджеты для покупки

- Информация о рынках
- Информация об объектах



# Упущения, слабые стороны

- Активность зарубежных компаний

- Некомпетентность игроков рынка
- Профессиональный имидж
- Дезинформация клиентов
- Позиционирование в роли лишнего передаточного звена
- Отсутствие взаимодействия и общей позиции

# Возможности

- Упрощение визового режима
- Рост доходов населения

- Бюджеты для покупки

Развитие дальнейшей деятельности в соответствии с основными функциями российского рынка зарубежной недвижимости\*

# Основные функции российского рынка зарубежной недвижимости

- **Посредническая**  
связывание любого запроса с любым объектом, любого менталитета с российским менталитетом
- **Просветительская**  
повышение уровня доверия и лояльности к зарубежным рынкам и игрокам рынка
- **Маркетинговая**  
создание, адаптация и продвижение на российском рынке предложений зарубежной недвижимости
- **Консультационная**  
определение наиболее подходящей схемы работы, обеспечение необходимых сопутствующих сервисов
- **Психологическая**  
создание комфортных условий для принятия решений клиентом



# Угрозы

• Ухудшение  
экономической ситуации

- Увеличение числа непрофессиональных компаний
- Снижение общего уровня компетентности
- Дальнейшее ухудшение имиджа

• Повышение активности  
зарубежных компаний



# **Стратегическая задача дальнейшего развития российского рынка зарубежной недвижимости**



**ОСОЗНАНИЕ СПЕЦИФИКИ РЫНКА И ЕГО  
ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ**

# Контакты

Международная консалтинговая компания «Страна Плюс»

Недвижимость за рубежом

Италия, Франция, Швейцария, Германия,  
Испания, Португалия, Финляндия

191011, Россия, город **Санкт-Петербург**, улица Караванная, д. 1  
Тел.: +7 (812) 334-17-07

125438, Россия, город **Москва**, улица Автомоторная, д. 2  
Тел.: +7 (495) 664-22-07

[www.stranaplus.ru](http://www.stranaplus.ru)

[www.stranaplus.com](http://www.stranaplus.com)

