

**Продажа
загородной
недвижимости с
ежегодным
ростом цены
лота в 20-30%.**



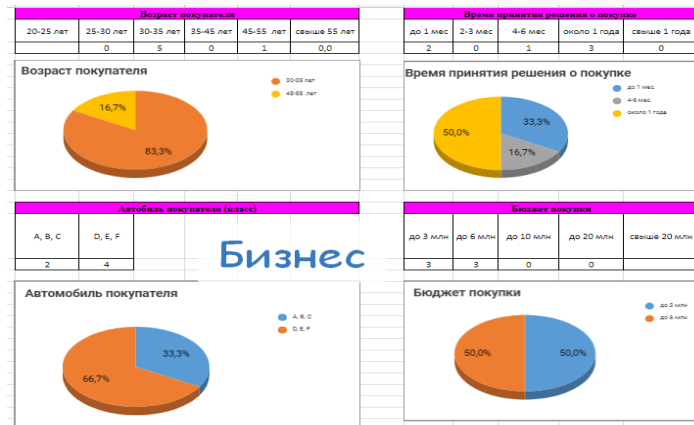
УСПЕШНЫЕ ПРОДАЖИ ЭТО МАРКЕТИНГ:

- › Изучение предпочтений покупателей
- › Формирование товара, востребованного рынком
- › Создание эффективного отдела продаж
- › Продвижение этого товара на рынке
- › Контроль и управление изменениями

1. ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

- Директор по продажам
- Менеджер проекта
- WEB – консультант
- Маркетолог
- Бизнес Тренер
- Юрисконсульт
- Консультант СММ
- Финансовый аналитик
- Менеджер по сопровождению сделок





2. ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ДАННОЙ ЛОКАЦИИ

3. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДУКТА. УТП

❑ Удовлетворяем потребности:

➤ Создавая жилье более
высокого уровня

✓ Архитектура
✓ Инфраструктура
✓ Формируем стиль жизни
в поселках

➤ Формируем ценности

➤ Создаем ажиотаж



4.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦА,
ТОЧКИ КОНТАКТА

Ценности покупки участка в поселках GoodWood и строительства дома для клиента

5. Ценности для клиентов в поселках Good Wood

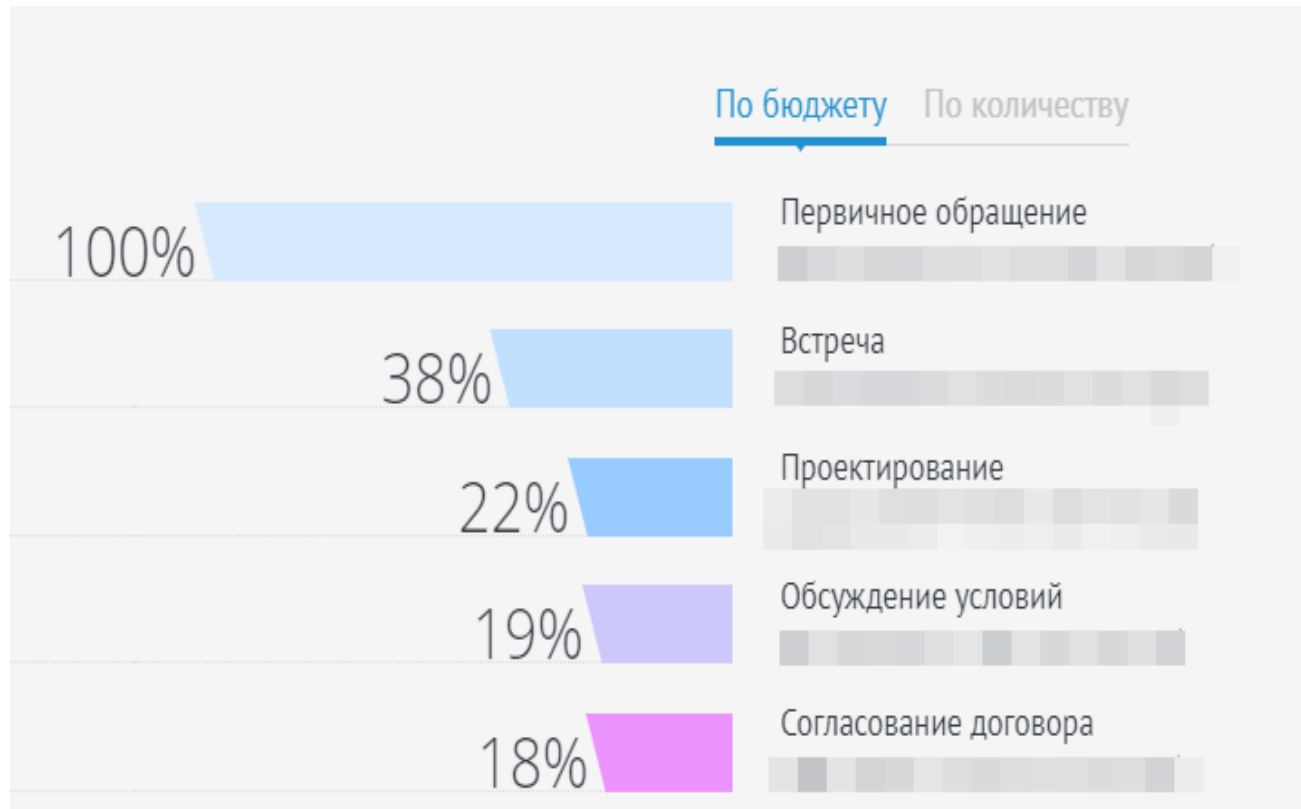


<ul style="list-style-type: none"> - ландшафтный дизайн участка - спортивные комплексы для участка в соревнованиях - кружки по интересам - культурно-массовые мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> - дизайнер для создания индивидуальности - инвестирование в недвижимость
<ul style="list-style-type: none"> - статусность поселка от GoodWood - лучший выбор здесь и сейчас 	<ul style="list-style-type: none"> - статусность престижной покупки, которая подчеркивает статус покупателя - успешность. Ты можешь купить дом GoodWood - статусность брендов наших поставщиков
<ul style="list-style-type: none"> - соседи одного социального круга, общность интересов для общения - доступность социальных, спортивных, культурных объектов инфраструктуры - семейный очаг, место для любви и уважения всей семьи. 	<ul style="list-style-type: none"> - привязанность к деревянному домостроению - мероприятия ГВД для друзей (заказчики и партнеры): консерватория, детские праздники
<ul style="list-style-type: none"> - доступность поселка и внешней инфраструктуры (магазины, школы, детские сады) - Инфраструктура поселка (детские, спортивные общ-ые зоны) - подбор участка, отвечающего потребностям клиента - индивидуальный подход к клиенту (формы оплаты, использование всех финансовых схем рынка) 	<ul style="list-style-type: none"> - штат архитекторов - личный кабинет заказчика на сайте - комплексный подход (от проектирования до заселения) - удобный и комфортный дом от GoodWood
<ul style="list-style-type: none"> - охраняемый поселок, дети гуляют свободно около дома и в поселке - скорость реагирования экстренных служб (скорая помощь, полиция, спасатели) - юридическое сопровождение сделки КПЗУ - наличие правил застройки и проживания в поселке - ИЖС (для Фламандии) 	<ul style="list-style-type: none"> - надежный и безопасный дом от GoodWood - строительство с соблюдением СП и дом строительства - разрешение на скрытую электропроводку в брусом доме - штат конструкторов - база стандартизированных узлов - технический надзор строительства - GoodWood Control
<ul style="list-style-type: none"> - экология района поселка (роза ветров, отсутствие источников загрязнения) - лучший выбор для проживания детей, людей с аллергиями и лечения иных недугов вдали от мегаполиса 	<ul style="list-style-type: none"> - экологически чистые материалы для строительства дома - проверенные поставщики материалов - безопасный клей

6. ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ В ПОСЕЛКАХ



7.

ВОРОНКА
ПРОДАЖ

8. РЕГЛАМЕНТЫ И ЧЕК ЛИСТЫ

<p>ГВДД Должно...</p>	<p>Стандарт приём...</p>	<p>Стандарт приём...</p>	<p>Регламент зая...</p>	<p>ГВДД Чек-лист...</p>	<p>ГВДД Чек-лист...</p>	<p>ГВДД Чек-лист...</p>	<p>ГВДД Чек-лист...</p>	<p>ГВДД Система...</p>
<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>
<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Регламе...</p>	<p>ГВДД Письмо...</p>	<p>ГВДД Лист исх...</p>	<p>ГВДД Должно...</p>	<p>ГВДД Должно...</p>	
<p>ГВДД Вопросы ...</p>	<p>ГВДД памятка...</p>	<p>ГВД_Стандарт ...</p>	<p>ГВД_Стандарт ...</p>	<p>Анализ конкур...</p>	<p>desktop.ini</p>			

9. КНИГА ПРОДАЖ И МАРКЕТИНГ КИТ

КНИГА ПРОДАЖ	
<p>1. Специфика объектов загородной недвижимости.</p> <p>В том числе: Изучение географии Подмосковья. Изучение основных типов объектов загородной недвижимости: УБП, УСП. подраздел «Консультант Проекта»</p> <p>2. Функциональные обязанности Консультанта Поселка</p> <p>В том числе: Должностная инструкция Консультанта поселка Имидж инструкция консультанта поселка Стандарт общения с клиентом корпорации Регламент по содержанию офиса и требования к уборке поселка. Уборка офиса Уборка территории</p> <p>3. Технология работы с клиентом при приеме первичного звонка</p> <p>В том числе: Регламент приема первичного звонка Стандарт приема первичного звонка Регламент работы с Amo CRM Работа с возражениями при первичном звонке</p> <p>4. Технология работы с клиентом на первичном показе.</p> <p>В том числе: Регламент встречи клиента в поселке Работа с возражениями при первичном показе поселка Работа с возражениями при показе домов в поселке</p>	<p>5. Изучение ценообразования на рынке загородной недвижимости.</p> <p>В том числе: Анализ поселков - конкурентов.</p> <p>6. Технология работы по продаже клиенту объекта компании.</p> <p>В том числе: Регламент технология работы консультанта и МП. Доведение до сделки. Проверочный чек лист по блоку подраздел «Менеджер Проекта»</p> <p>7. Функциональные обязанности Менеджера Проекта</p> <p>В том числе: Должностная инструкция Менеджера Проекта Регламент: Обеспечение строительных процессов Регламент: Административные функции</p> <p>8. Оформление сделки по приобретению объекта.</p> <p>В том числе: Регламент оформления сделки (ДОУ, ДКП ЗУ, ДСП)</p> <p>9. подраздел «Юридические вопросы»</p> <p>В том числе: Юридическое сопровождение процесса оформления, продаж.</p> <p>10. Ипотечное кредитование</p> <p>В том числе: Специальные программы ипотечного кредитования для клиентов Good Wood Development</p>
МАРКЕТИНГ КИТ	

10. КОНТРОЛЬ

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕГЛАМЕНТА:

Настоящий регламент определяет перечень, виды, порядок и график проведения проверок.

1

Перечень и виды проведения проверок

Менеджер по сопровождению сделок (далее МСС) производит проверки ежедневно, в соответствии с утвержденным [графиком](#) проведения проверок:

1. Проверка актуальности информации на сайте КП и в соц. сетях проводится в соответствии с [регламентом](#) и вышеуказанным графиком, результаты этой проверки вносятся в [журнал контроля качества](#), расположенный на Google Docs.
2. Проверка наличия в ОП POS-материалов проводится в соответствии с [регламентом](#) и вышеуказанным графиком, результаты этой проверки вносятся в [журнал отклонений](#),

Проверка	Периодичность	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср
1. Проверка актуальности информации на сайте КП и в соц. сетях	понедельник, среда, пятница															
2. Проверка наличия в ОП POS-материалов, сумок клиента, газет и т.д.	пятница															
3. Отчет CRM, 1С, Б24	понедельник, + любой день недели															
4. Проверка соблюдения режима работы офиса	ежедневно, по будням, в 10:00 и															
5. Проверка скорости ответа на входящий звонок	ежедневно, по будням, с 10:00 до															
7. Проверка наличия чек-листа ОП КП (раб-ть техники, скорость интернета и	четверг, воскресенье															
8. Оценка первичных входящих звонков	Ежедневно, по будням															

11.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ



12.

ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМУ и Отдел Продаж.



13.

КОНТАКТЫ

**ПРИГЛАШАЕМ ЗЕМЛЕВЛАДЕЛЬЦЕВ И ЗАСТРОЙЩИКОВ К
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

КОНСАЛТИНГ И ПРОДАЖИ!

**Лукинов Валерий Валентинович
Директор Департамента Продаж
Good Wood Development**

**+7 985 223 1963
v.lukinov@gwdd.ru**