

# ШКОЛА КОМАНДНОГО ЛИДЕРСТВА МАКСИМА ДОЛГОВА

## ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРОВ, СОЗДАЮЩИХ СРЕДУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА

1 октября 2015г

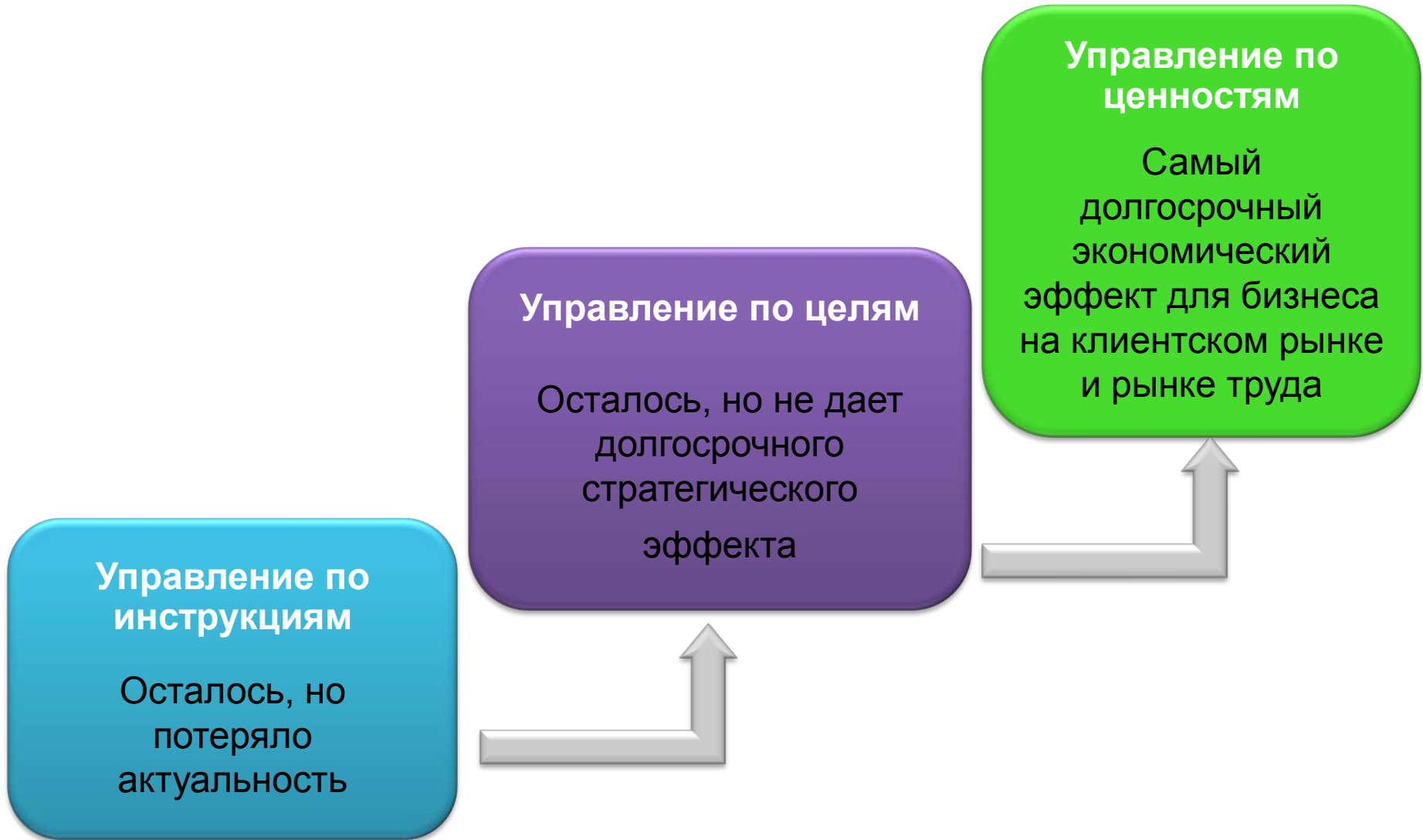
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

10-й ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНГРЕСС

30 СЕНТЯБРЯ –  
2 ОКТЯБРЯ 2015

1 500 участников  
40 мероприятий  
250 докладов

# Смена приоритетов...



# Особенности культуры

---

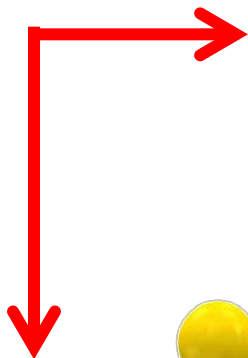
- В среднем невысокое базовое доверие к другим людям.
- Заниженная нестабильная самооценка.
- Повышенная экстернальность (перенос ответственности за свою жизнь на других людей и обстоятельства).
- Невысокая мотивация достижения.
- Культура «двойных стандартов».
- Ориентация на неформальные отношения, неформальный авторитет.
- Достигнутые договоренности действуют плохо.
- В среднем невысокая критичность к результатам своей деятельности, точность и своевременность

# Российская модель управления

Западная модель  
управления

Постсоветское  
пространство

Восточная модель  
управления



оу



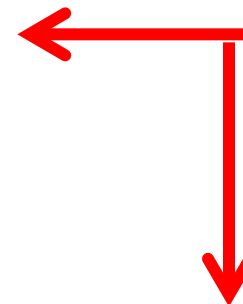
Индивид  
Личность



оу



Малая группа, до 16  
человек



оу



Большая группа

# Личная философия Лидера

## Ценность:

- это ТО, без чего мне плохо
- это ТО, от чего хорошо многим другим людям
- это ТО, что недостижимо



## Критерии носителя ценности:

1. Знаю собственные ценности
2. Говорю об этом с сотрудниками, коллегами
3. Корректирую поведение коллег, если оно расходится с ценностью

**Ценности дают представление о том,  
что лидер считает верным и правильным**

Я ЖИВУ ради ...

Я РАБОТАЮ для...

**Единство ЦЕННОСТЕЙ и СМЫСЛОВ – Личная философия Личности.**

# Что отличает философию Лидеров?

---

1. Зрелость (сформированность, ясность, устойчивость)
2. Созидательность
3. Направленность
4. Новизна, выход за «рамки»
5. Масштаб
6. Динамика
7. Вовлечение/создание последователей и соратников

Что еще?

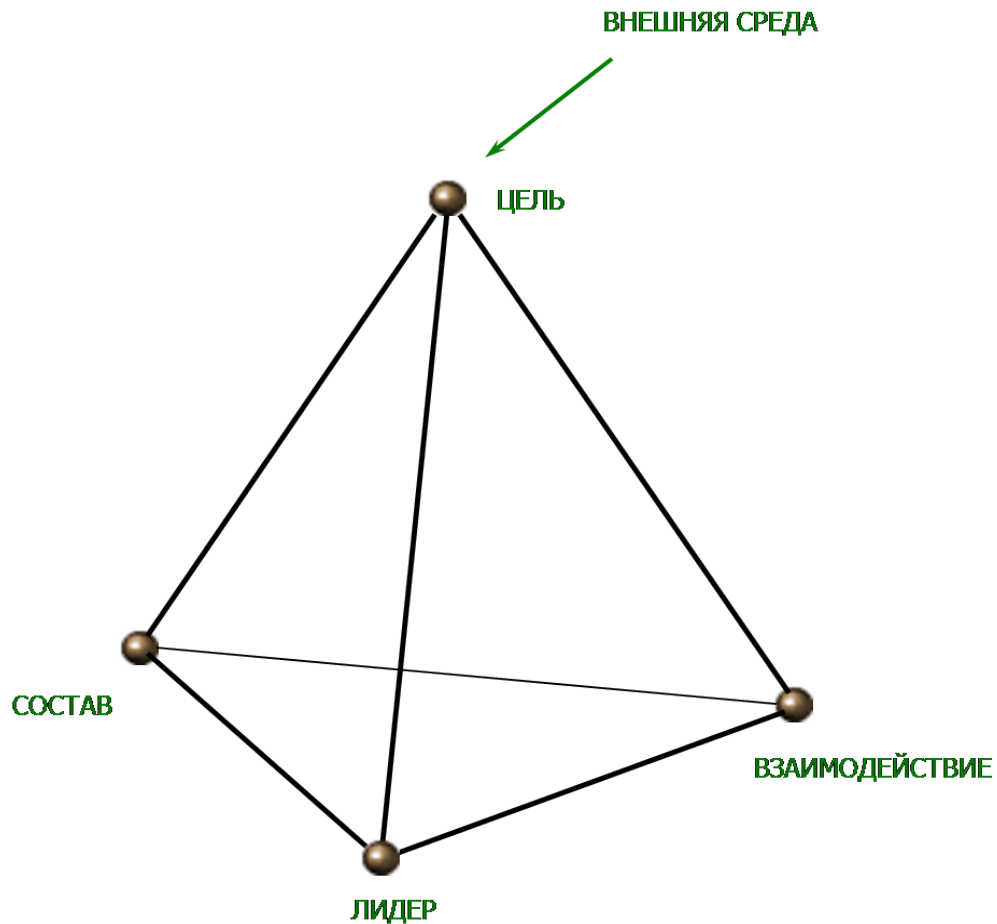
# Навыки вовлечения



2 и 3 уровни «работают» только при наличии 1-го!

# Модель формирования и развития команды

(М. Долгов 2002г.)





# Культура профессионального роста риэлторской компании

