



ПЛЮСЫ и МИНУСЫ
партнёрских каналов
привлечения клиентов

- 1. КОЛЛЕГИ ИЗ РЕГИОНОВ**
- 2. КОЛЛЕГИ ПО ЛОКАЛЬНОМУ РЫНКУ**
- 3. БАНКИ**
- 4. ЗАСТРОЙЩИКИ**
- 5. ПРЕДСТАВИТЕЛИ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ**
- 6. КЛУБЫ**



1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ
2. ТЁПЛЫЙ КРУГ
3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД
4. ДРУЗЬЯ, ПУТЕШЕСТВИЯ
5. РЕКОМЕНДОВАННЫЕ СОТРУДНИКИ



1. 33%
2. САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ
3. НОРМЫ ИЗ РЕГИОНОВ
4. ↓ НАВЫКИ ПОИСКА КЛИЕНТОВ
5. ЗАТРАТЫ НА СЕРВИС (аренда, быт)



1.  СКОРОСТЬ СДЕЛОК
2. ТЫ – МНЕ; Я – ТЕБЕ
3. ПОИСК – РАБОТА ДЛЯ СТАЖЕРОВ



1. МНОГИЕ НЕ ДЕЛЯТСЯ
2. НЕТ ПЛАТФОРМЫ. МБД
3. НЕТ СТАНДАРТОВ
4. НЕТ НАВЫКА



1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ
2. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
4. ТЕПЛЕЕ, ЧЕМ ИЗ РЕГИОНОВ
5. ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ



1. НЕТ СТАБИЛЬНОСТИ
2. ↓ КОМИССИЯ
3. ↑ ДОКУМЕНТООБОРОТ
4. ЗАДЕРЖКИ С ВЫПЛАТАМИ



1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ
2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ, К ПЕРЕДАННЫМ, СДЕЛКИ
3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ \$



1. НЕТ ПРАВИЛ И ОДО
2. НЕ ИНТЕРЕСУЕТ КОМИССИЯ
3. НЕТ ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ



1. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА КЛИЕНТОВ
2. НЕНАВЯЗЧИВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
3. СОВМЕЩЕНЫ С ХОББИ
4. ВЫСОКАЯ КОНВЕРСИЯ



1. ↑ ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ
2. НЕПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ЛИДЫ



ВСЕМ СПАСИБО!

Приглашаю всех на наш стенд!

Виноградов Валерий Николаевич

Президент ГК «АВЕНТИН», Вице-президент РГР



Моб.: 8(921) 948-68-65

vinogradov@aventin.ru