

Ошибки девелоперов: от концепции до реализации

Елизавета Конвей
Директор департамента
жилой недвижимости
Colliers International



Этапы реализации проекта



Ошибки девелоперов: формирование продукта



Ошибки девелоперов: подготовка к продажам

Маркетинг

- Отсутствие брендинга
- Экономия на брендинге
- Медиапланирование непосредственно перед стартом продаж
- Ставка только на имиджевую рекламу

Брокеридж

- Завышенные цены на старте продаж
- Негибкая ценовая политика
- Надежда только на собственный отдел продаж
- Избыток привлеченных агентств



Ошибки девелоперов: процесс продаж

Маркетинг

- Бессменная креативная концепция
- Реализация всего маркетингового бюджета на начальных этапах продаж
- Сиюминутное планирование

Брокеридж

- Непродуманная стратегия ценообразования
- Отсутствие аналитики по входящим обращениям
- Не отслеживать изменения рынка
- Недостаточный follow-up



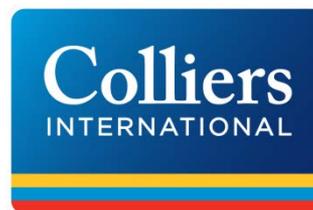
Елизавета Конвей

Директор департамента
жилой недвижимости

Colliers International

+7 812 718 36 18

elizaveta.conway@colliers.com



Accelerating success.

