



Влияние видео на формирование личного бренда риэлтора

Нужен ли видеомаркетинг риэлтору. Как видео повлияло на мой личный бренд

Дмитрий Козыра

Директор по маркетингу
 Офис «В Переделкино»
 «МИЭЛЬ – Сеть офисов недвижимости»

+7(985) 412-08-91

- facebook.com/dmitry.kozyra
- vk.com/dmitry.kozyra
- Instagram/dmitry.kozyra
- Twitter/dmitry.kozyra
- Telegram: @dmitry_kozyra
- ok.ru/dmitry.kozyra







Эра визуалов

2017 год – год видеоконтента

2018 год – год качественного видеоконтента

You Tube Дешевый, а зачастую и бесплатный инструмент

Видео очень легко заливать на страницах в соц.сетях

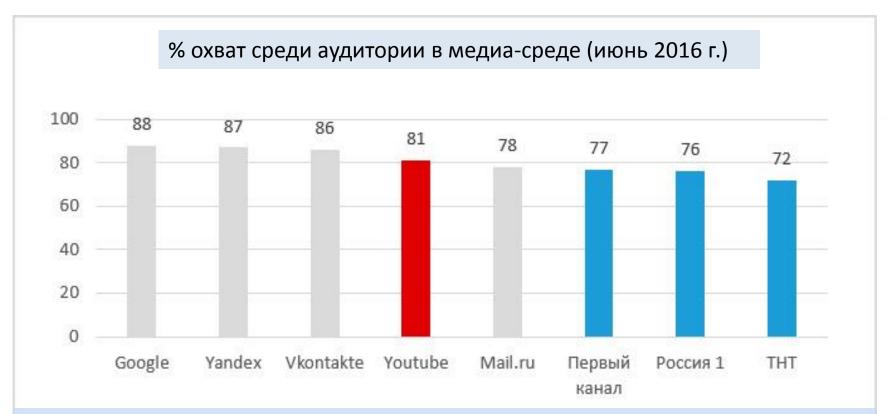






Больше одного миллиарда пользователей

YouTube для прессы



Исследование, проведенное исследовательским <u>агентством TNS</u> в июне 2016 года показало, что онлайн-видео обогнало российские телеканалы по охвату и влиянию на аудиторию.

- Февраль 2016 года начало развития в социальных сетях (Фб). Первое видео об объекте недвижимости.
- На сегодняшний день мной лично снято и смонтировано 34 видеоролика, из которых:
 - 18 обзоров объектов недвижимости
 - 7 интервью
 - 4 отзыва о работе
 - 4 освещение мероприятий
 - 1 рекламный телемост





Оборудование:

- ▶ iPad + монопод
- > iPhone
- > Гарнитура
- > DJI OSMO
- Петличка

- Апрель 2016 года первая продажа благодаря видеоролику;
- Предлагаю в гостевом режиме «загуглить» запрос:
 «купить квартиру в Минске»
- Кроме того попробуйте в этом же режиме ввести запросы: «купить квартиру в Митино», «форум БКР», «купить квартиру в Мичурино», «...Внуково» «...ЖК Лучи»

И уверяю вас, коллеги, #ВсеТолькоНачинается!

- Еженедельно ко мне обращаются 1-2
 человека с заявкой на покупку (аренду)
 недвижимости в Москве и МО;
- Последние заявки (август) Саратов, 2 –
 Красноярск (слайд будет дополнен);

Дмитрий Козыра

Директор по маркетингу
 Офис «В Переделкино»
 «МИЭЛЬ – Сеть офисов недвижимости»

+7(985) 412-08-91

- facebook.com/dmitry.kozyra
- vk.com/dmitry.kozyra
- Instagram/ dmitry.kozyra
- Twitter/dmitry.kozyra
- Telegram: @dmitry_kozyra
- ok.ru/dmitry.kozyra









СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

