



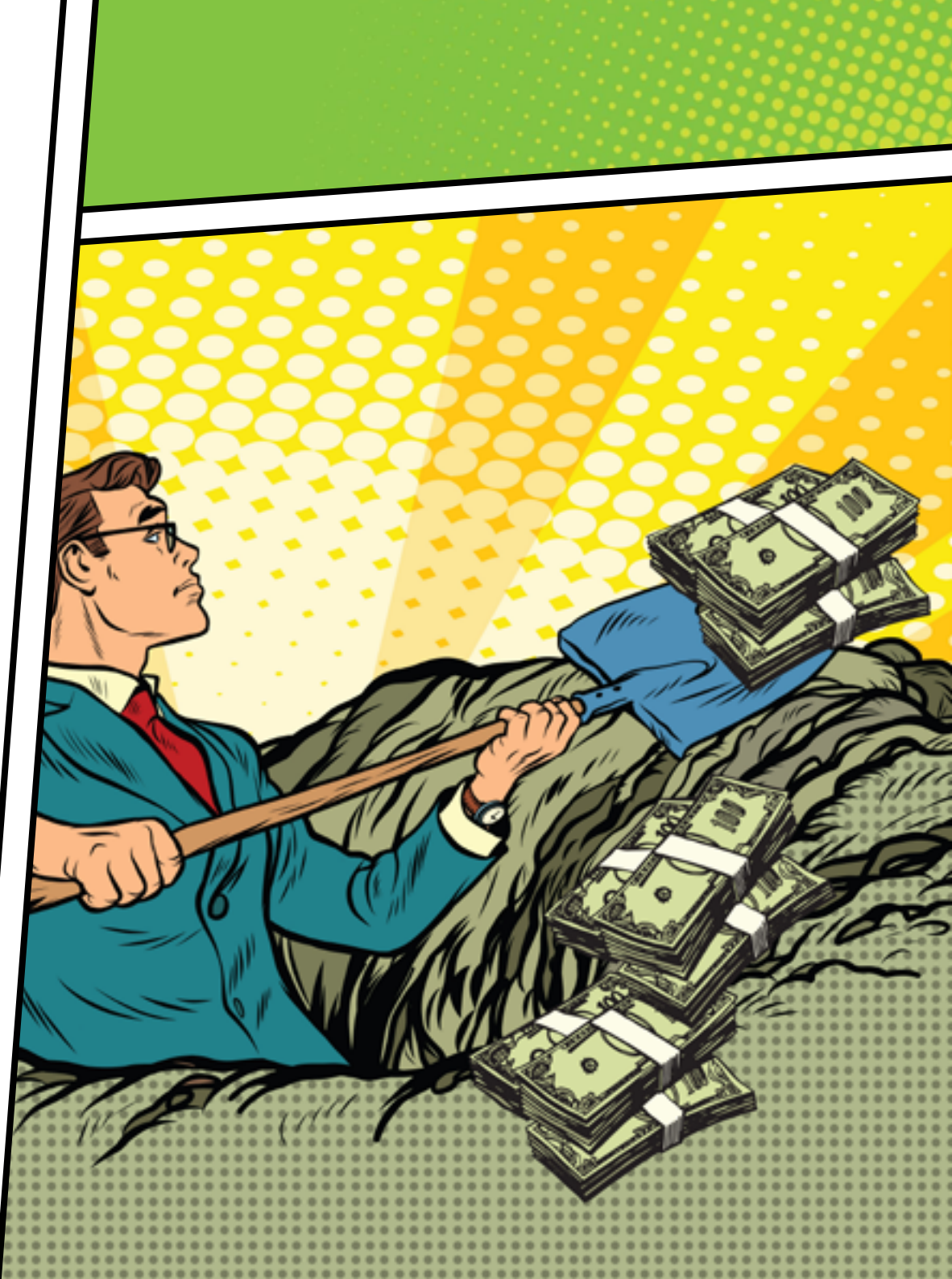
СУПЕРМАРКЕТ
НЕДВИЖИМОСТИ

УМНЫЙ МАРКЕТИНГ СУЩЕСТВУЮЩИХ КЛИЕНТОВ

ЕЛЕНА РЫБКИНА,
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

БОЛЬШОЙ КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ ЛЮБОГО БИЗНЕСА – “СРУБИТЬ ДЕНЕГ ПО-БЫСТРОМУ”.

‘Хотя... Привлечь клиента и закрыть его на сделку – это самое простое, что можно сделать. Сделать так, чтобы он стал лояльным по отношению к Вашей компании, и постоянно у Вас покупал, вот настоящее искусство.



ДАВАЙТЕ НА НАШЕМ ПРИМЕРЕ

‘Как утверждает некоторые риэлторы, покупки исключительно одноразовые. Ну, купил человек квартиру, когда он за нее ипотеку выплатит непонятно, а новую когда купит – вообще не известно. Но... в ваших возможностях изменить ситуацию и увеличить прибыль компании за счет дополнительных продаж или уменьшения сроков цикла сделки



'То есть Вы не должны только продать ему и изредка напоминать о себе редкими смс по типу "у нас акция! приходите!», или «новый проект, приходи скорее», а использовать более современные методы:

'Программа лояльности

'E-mail маркетинг и push уведомления

'Личный кабинет клиента

'Сервис заботы о клиентах



Поговорим?

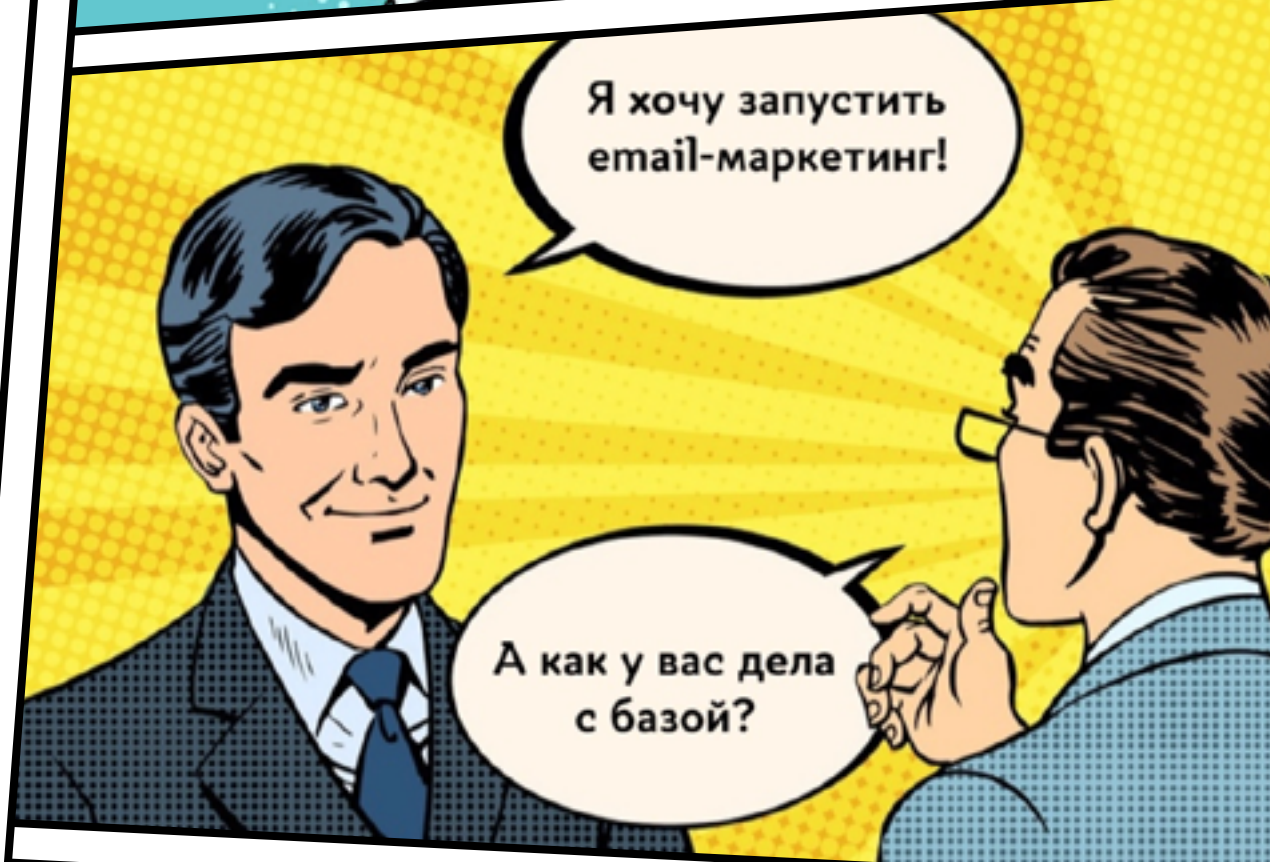
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ КЛИЕНТА

The screenshot displays the personal account interface for NDV.RU. The header includes the logo, navigation links for 'Сделки', 'Объявления', 'НДВ Бонус', and 'Ипотека онлайн', and a user profile 'Задор А...'. The main content area is organized into a grid of service tiles:

- Избранное:** A tile with a living room image, the text 'Сохраняйте понравившиеся объявления', and a 'Перейти к поиску' button.
- Мои сделки:** A tile with a document icon, the text 'Начисляем бонусы за каждую сделку', and a 'Провести сделку онлайн' button.
- Ипотека онлайн:** A tile with a child holding donuts, the text 'Получите одобрение, не выходя из дома', and a 'Подать заявку онлайн' button.
- Контроль качества:** A tile with a customer service icon, the text 'Мы внимательно изучаем каждый отзыв', a phone number '+7 (495) 765 43 21', and the email 'kachestvo@ndv.ru'.
- Мои объявления:** A tile with a person at a laptop, the text 'Размещайте объявления и получайте бонусы', and a 'Разместить объявление' button.
- Online помощник:** A tile with an illustration of a person at a laptop, the text 'Подберем вам квартиру мечты', and a 'Узнать подробнее' button.

КАК МЫ СОБИРАЕМ КОНТАКТЫ

- 'Мотивирующие формы захвата на сайте для холодной базы — конверсия попап — 0,9%
- 'Online журнал для холодной аудитории — полезный и бесплатный контент, налаживающий постоянный контакт
- 'Собираем адреса offline-выставки, офисы, конкурсы
- 'Социальные сети и чат-боты



ВТОРИЧКА КОММЕРЧЕСКАЯ ЗАГОРОДНАЯ ИПОТЕКА +7 495 137-74-89

Супермаркет недвижимости

Москва и область

Рассказываем об акциях на рынке недвижимости и делимся новостями.

Введите email

Нажмите кнопку «Подписаться» и подтвердите свое согласие на обработку персональных данных

Продать Купить Trade-In

Ипотека от 4,5% Рассчитать

Интересно
5 признаков, которые используют мошенники

15.01.2019

Интересно
Около 50% ЖК продается с каллерами

03.07.2019

Актуально
Татьяны – активные покупатели недвижимости

25.06.2019

Интересно
КМО – самый футбольный округ Москвы

20.06.2019

Еженедельная подборка лучших статей с доставкой на почту

Отправка письма осуществляется в рабочее время по будням. Подписка бесплатна.

Недвижимость

Акции и скидки на квартиры в новостройках

Все предложения Акции Распродажа Скидки

ИЩИТЕ СКИДКИ?

%

Подпишитесь на нашу рассылку, чтобы не пропустить выгодные акции на покупку недвижимости в Москве и Московской области.

Отправка письма осуществляется в рабочее время по будням. Подписка бесплатна.

15% СКИДКИ

Остаток 1.9 млн

Заказали более 2,2 млн рублей в ЖК «Сказки»!

Только 10 квартир в жилом комплексе продается со скидкой от 5 до 15%. Минимальная стоимость квадратного метра жилья – 82 тыс. рублей!

8% СКИДКИ

Остаток 1.9 млн

Скидки до 180 000 рублей в ЖК «Бродяга»!

При 100% оплате или покупке в ипотеку действуют скидки до 8%. Размер скидок и подробные условия – у специалистов «СД».

4% СКИДКИ

Остаток 1.9 млн

ЖК «Миледи 1.6» скидки до 470

Только сейчас и только ограниченное время в комплексе действуют скидки до 240 тыс. рублей на квартиры и апартаменты, расположенные в отдельных корпусах.

РАЗДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ

'Однажды, у нас был всего один сквозной поап для подписки и OR-8%

'А потом мы сделали формы под каждый объект, услугу и даже под маленькую студию в Красногорском. Начали следить за кликами и даже провели опрос

'Сегментация разделила нас на до и 23 аудитории после, OR достиг 75%



РАЗДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ

МЫ ПРОСЧИТЫВАЕМ КАЖДУЮ ПЛОЩАДКУ ДО УЧАСТИЯ В СДЕЛКЕ

'Соц дем (пол, возраст, гео)

'Действия на сайте

'Действия в письмах

'Жизненный цикл клиента

'Интересы клиента

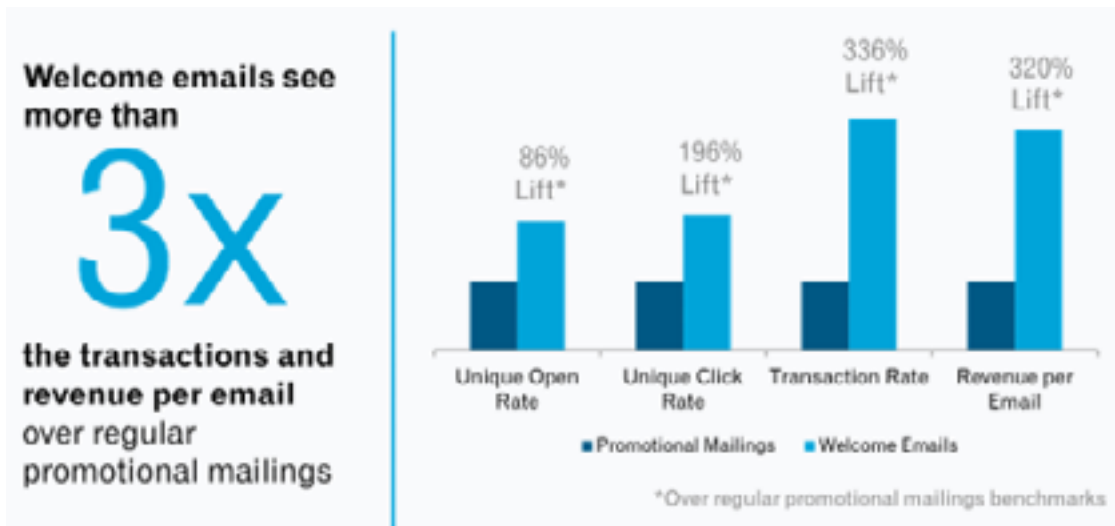
'ERP Phantom



WELCOME ДЛЯ КАЖДОГО

«Добро пожаловать в супермаркет недвижимости НДВ! Узнайте больше о нашей компании, а также расскажите, нам о квартире вашей мечты, чтобы мы могли отправлять вам подходящие письма!»

Welcome-цепочка НДВ-5 писем — прогрев пользователей от регистрации до аккуратной подводке к покупке



Показатели	Welcome-серия	Обычная рассылка
Открытия	45,7%	10,0%
CTR	9,7%	3,8%
Конверсия	1%	0,17%
Доход с письма	0,61\$	0,1\$

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В СУПЕРМАРКЕТ
НЕДВИЖИМОСТИ
№1 В РОССИИ



СПАСИБО,
ЧТО ПОДПИСАЛИСЬ НА НАШУ РАССЫЛКУ!

Теперь вы первым будете узнавать о наших новостях, акциях, а так же уникальных квартирах, по лучшим ценам, которых не найти на сайте!



ОПЫТ

20 лет на рынке недвижимости



НАДЕЖНОСТЬ

Более 20 000 счастливых семей



ВЫГОДА

Ипотека с нами на 0.7% ниже



ИННОВАЦИИ

Онлайн покупка квартиры

КВАРТИРЫ
В НОВОСТРОЙКАХ

В Москве и МО
от 1,2 млн рублей



ВТОРИЧНАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

Эксклюзивная база
Турбопродажа за 30 дней
Trade-In



КОММЕРЧЕСКАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

Найдем подходящее
помещение для
успешного бизнеса

ONLINE ЖУРНАЛ
О НЕДВИЖИМОСТИ

Раскрываем все секреты
и делимся уникальными
советами!



УСТАЛИ ИСКАТЬ ИДЕАЛЬНУЮ КВАРТИРУ?

РАССКАЖИТЕ НАМ О НЕЙ И МЫ ПОДБЕРЕМ ВАРИАНТЫ!

Рассказать



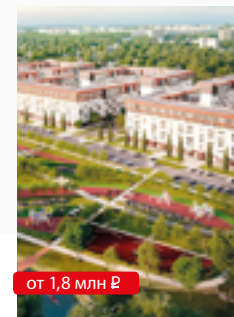
ХИТЫ ПРОДАЖ



от 1,2 млн ₽

ЖК «ГАРМОНИЯ ПАРК»

Лыткарино,
6-й мкр., 26
• Котельники 🚗 30 мин.



от 1,8 млн ₽

Мкр. «КРАСНОГОРСКИЙ»

Нахабино,
ул. Белобородова, 6
• Волоколамская 🚗 19 мин.



от 4,0 млн ₽

ЖК «СКАЗКА»

Павловская Слобода,
ул. Изумрудная, 3к1
• Строгино 🚗 25 мин.



от 7,5 млн ₽

ЖК «ЛЕФОРТ 3 КОРПУС»

г. Москва,
ул. Княжнина, вл 24
• Электровзаводская 🚶 15 мин.

Хочу купить квартиру!

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях

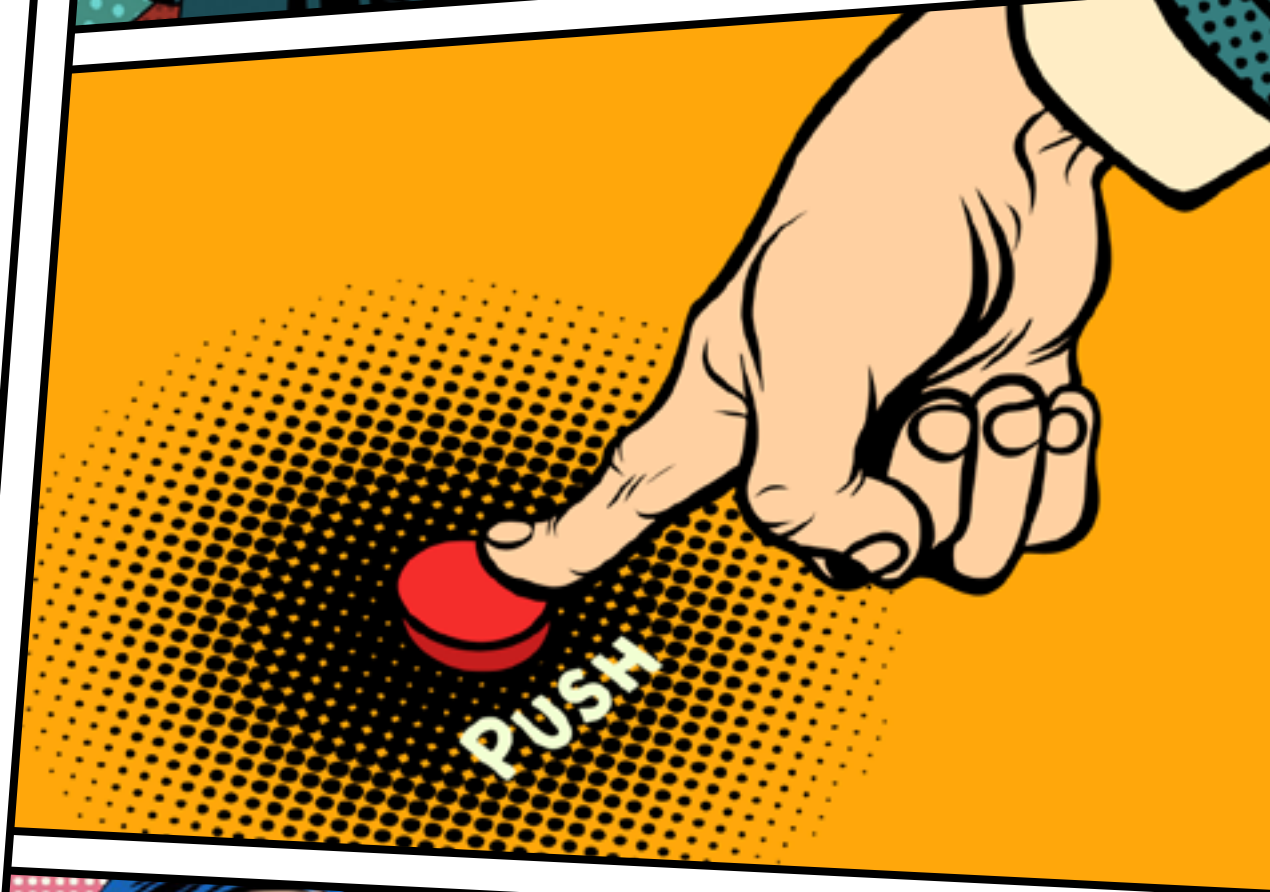


WELCOME ДЛЯ КАЖДОГО

'Мы действительно вам благодарны!
Ведь вы потратили время и выбрали
именно нас...

'...и за это мы дарим вам скидку, подарок,
закрытый доступ и так далее

'Но! Однажды вечером мы устали читать
«35 лучших идей для ваших писем» и...
сделали кнопку! А также увеличили число
кликов на 30%



НЕ ХОЧУ ЧИТАТЬ – ХОЧУ КВАРТИРУ!

'Убираем лишние элементы с первого экрана и добавляем заметную кнопку

'Собираем портрет целевой аудитории и её триггеры

'Прорабатываем позиционирование кнопки на основе триггеров

'Не боимся шутить – инструмент работает с эмоциями людей



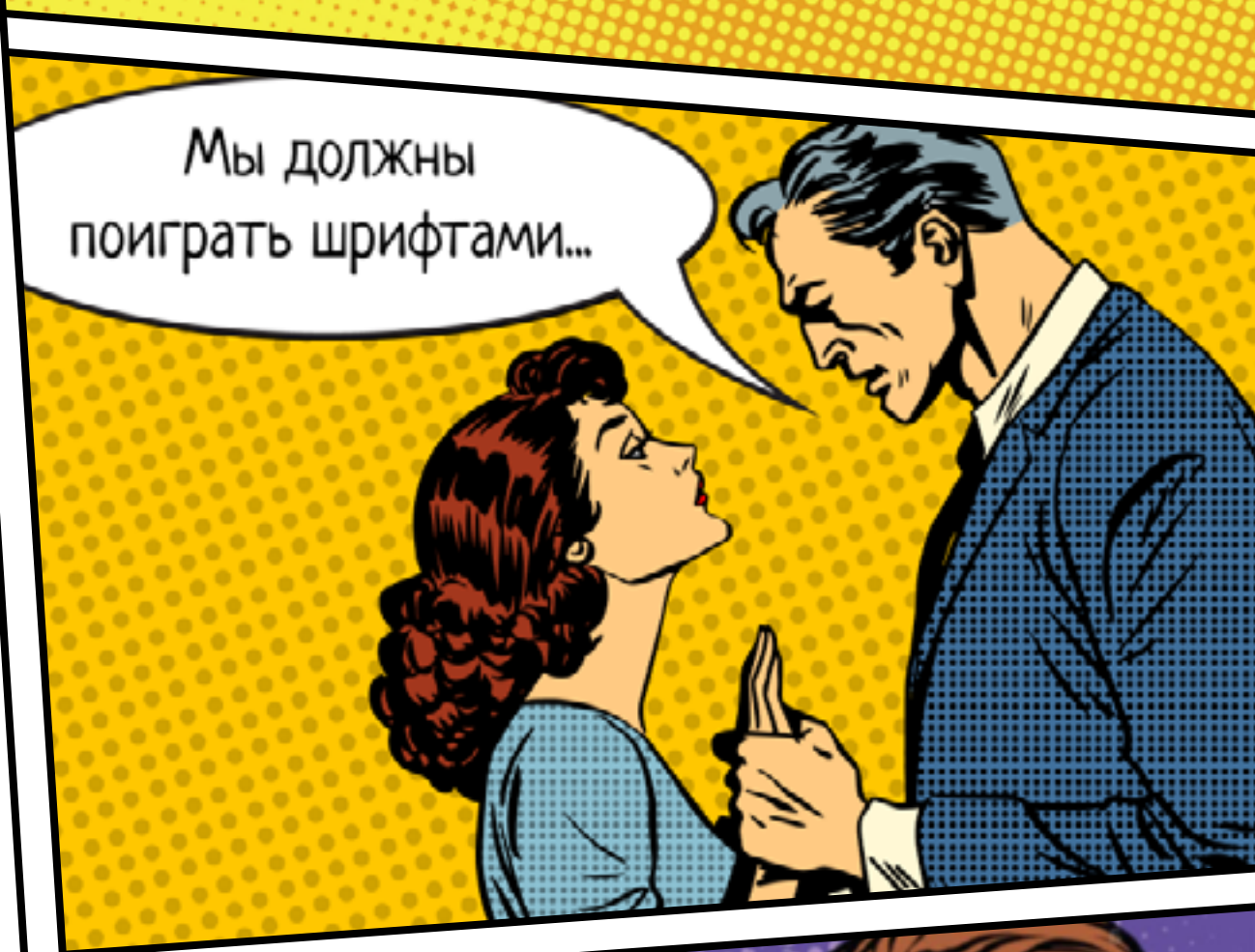
Обычное письмо: первый экран занимает баннер, веб-версия, логотип, номера телефонов, заголовок и текст. Все эти элементы не могут напрямую конвертировать подписчиков



Провокационная кнопка привлекает внимание и заставляет кликнуть тех, кто случайно открыл письмо или не собирается дочитывать его до конца

АНАТОМИЯ ПИСЕМ

- '65% людей визуалы и они на 83% лучше запоминают текст, если он подкреплён изображением
- 'Присоединяйтесь к "синей" группе! Трактовка голубого цвета по психологии цвета согласовывается с миссией приветственных писем — надёжность, целостность и эффективность
- 'СТА-один сильный призыв повышает количество кликов в письме на 371% и продажи на 1617% (фокус на главное)



ДРЕВО ТРИГГЕРОВ

- '75% прибыли мы получаем благодаря триггерным письмам
- 'Мы предлагаем 5% скидку тем, кто давно не заходил на сайт
- 'Присылаем письмо о брошенной корзине, если не завершить бронирование на сайте или уйти с карточки квартиры
- 'Допродажи машиномест, кладовых и коммерческих помещений
- 'Секретная подборка квартир



ВОРОНКА ПРОДАЖ, СЦЕНАРИИ, ERP

'На каждом этапе воронки мы подключаем отдельную серия email-писем, путем интеграции в CRM.

'Например, когда менеджер оставляет отметку о том, что клиент был в офисе, это событие запускает рассылку с информацией о ЖК, о том, как идёт стройка, акциях и т. д.

'Если клиент попал к нам с интересом новостройки, а через 2 месяца решил купить вторичку, то по статусу «отказ, передан в другой отдел» мы запускаем цепочку писем городского департамента



ВОРОНКА ПРОДАЖ, СЦЕНАРИИ, ERP

1 неделя

- 'Спасибо, что заехали! Презентация по выбранным квартирам
- 'Презентация по преимуществам ЖК, которые клиент отметил в CRM

2 неделя

- 'Виды оплаты (все или подходящие по информации из CRM)
- 'Инфраструктура микрорайона Красногорский

3 неделя

- 'Ход строительства (фото или видео) или виды из окон
- 'Триггер про повышение цен

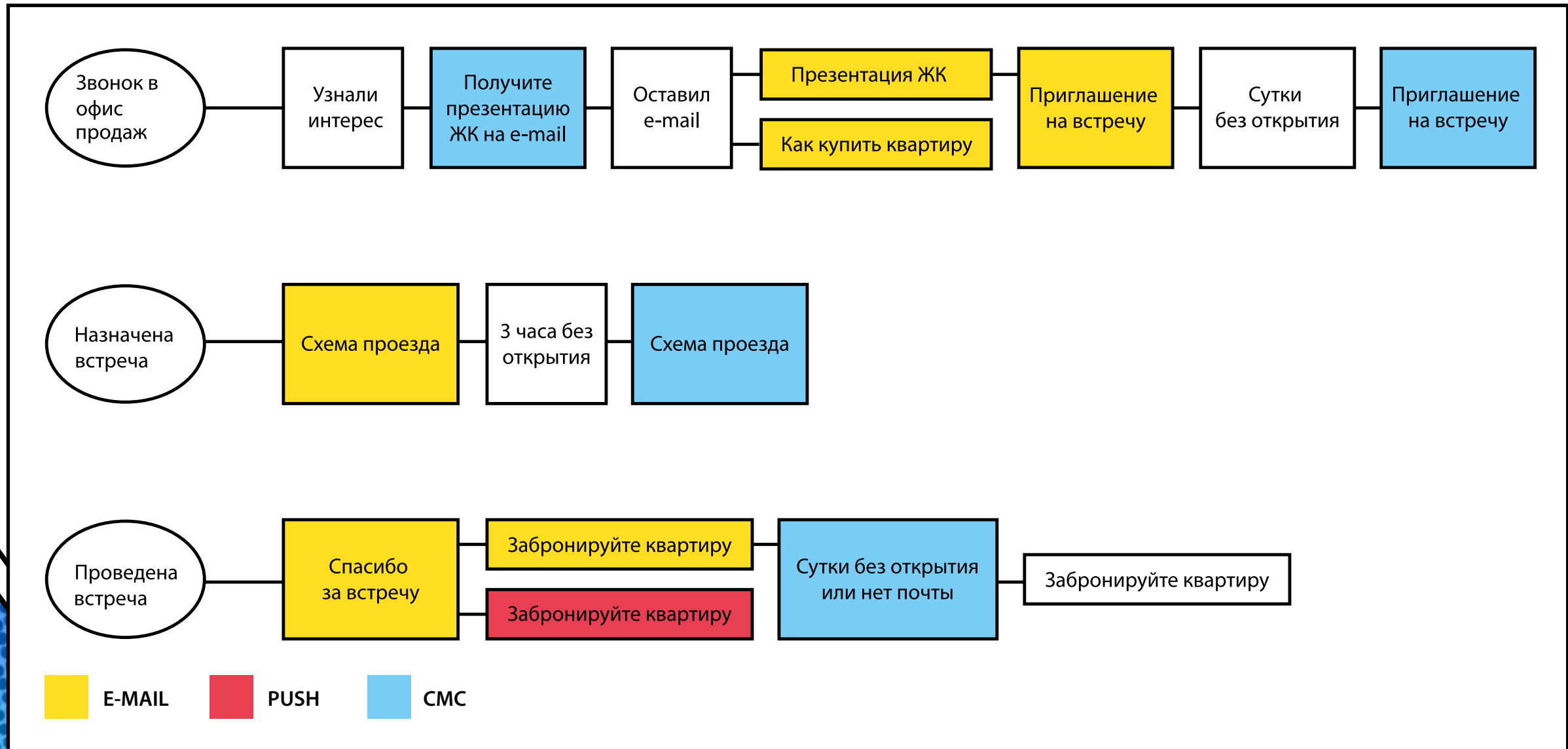
4 неделя

- 'Дизайн-проекты квартир, выбранных клиентом (данные из CRM)
- 'Акции

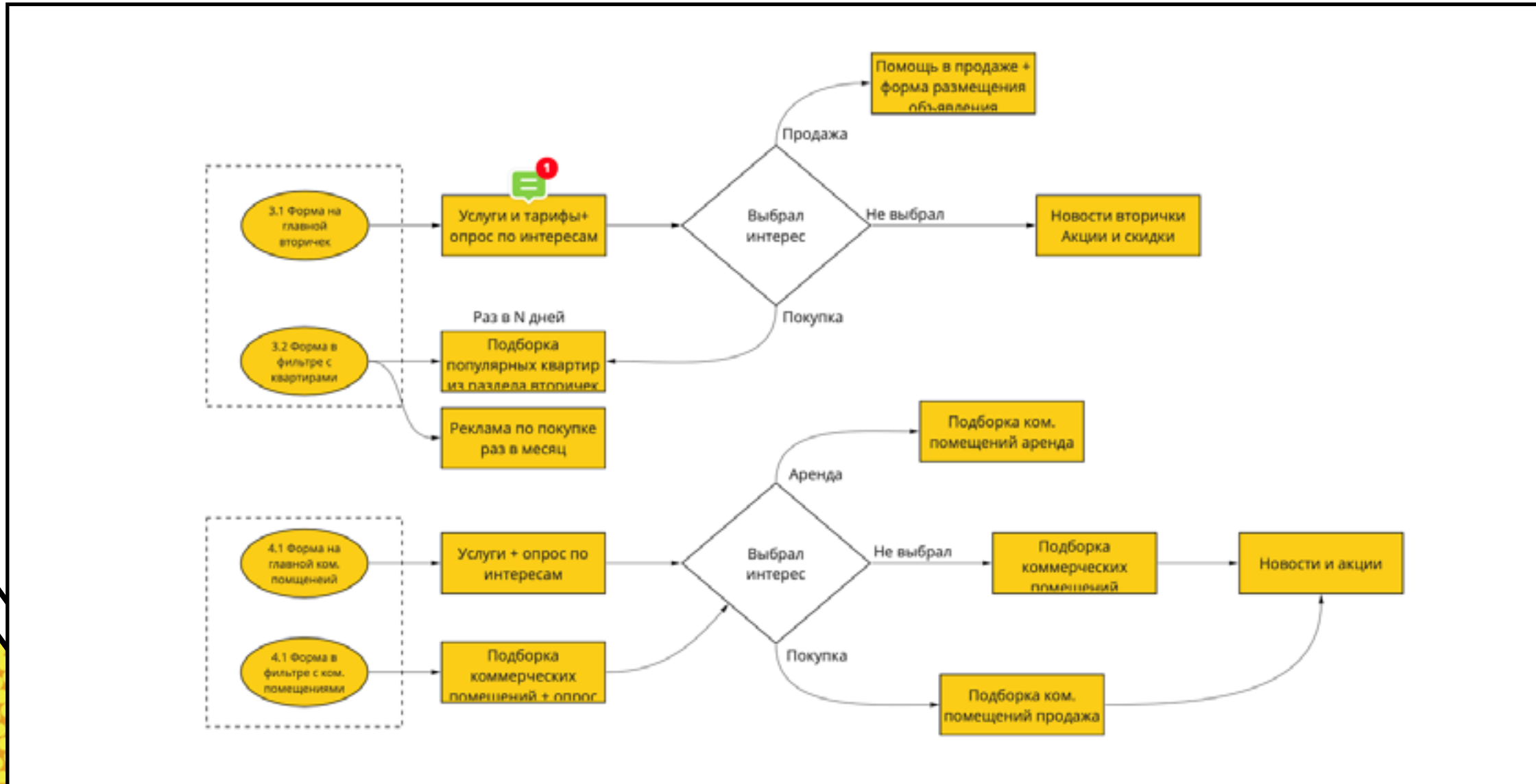
5 неделя

- 'Приглашаем на встречу
- 'Новости проекта

«ОТ НАС НЕ УЙТИ» ИЛИ КАСКАДНАЯ СИСТЕМА



ВОРОНКА ПРОДАЖ, СЦЕНАРИИ, CRM



А СТОИТ ЛИ?

'Лиды и ассоциированные конверсии — пока еще мы нашли методов «заставить» пользователя купить квартиру по ссылке из письма, но однажды мы сможем!

'А пока, рассылка напрямую за месяц принесла 75 заявок и способствовала появлению еще 36



МЫ СМОЖЕМ РЕШИТЬ ЭТУ ПРОБЛЕМУ, ВЕДЬ БЫВАЛО И ХУЖЕ!



ТЕМПЕРАТУРА ПО БОЛЬНИЦЕ

'Средняя конверсия в подписку от посещений сайта варьируется от 0.35% до 1%

'Конверсия в звонок: 70%

'Конверсия во встречу после звонка: 50%

'Конверсия в сделку: 30%



ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

- 'В email-маркетинге все индивидуально и наши показатели зависят от нашего желания и креатива растить свои метрики
- 'Вы можете сделать лучше! Просто возьмите свою базу и превратите ее в золотой актив!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

