

Больше студий хороших и разных!

В массовом сегменте



Определение студий

Квартира, где не соблюдаются следующие требования:

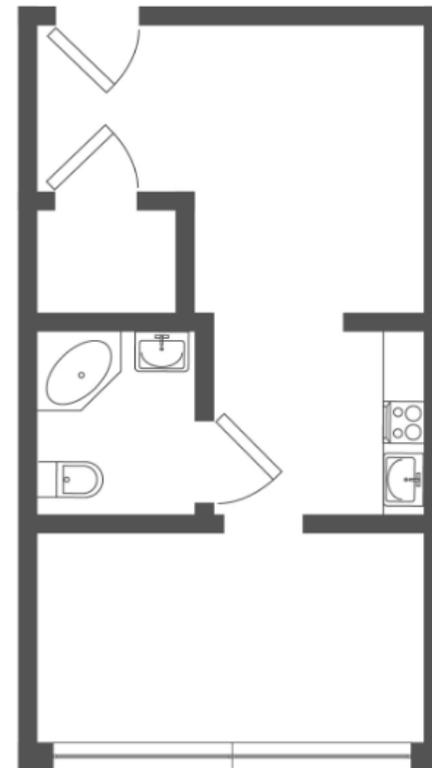
- ✘ Возможность эффективно выделить кухню и гостиную в отдельные помещения (min потери на коридоры, S помещений не менее 5 кв. м)
- ✘ Возможность обеспечить кухню и гостиную отдельным окном
- ✘ Ни одна из комнат не является проходной



Какие бывают студии



S от 12,7 кв.м до 78,1 кв.м
Средняя S 20-25 кв.м
1-2 окна
1-2 уровня
Различная конфигурация



Обычные

и

Необычные

Для кого/для чего

1. Для тех, у кого мало денег
2. Для того, чтобы охватить сегмент первое жилье
3. Для тех, кто разъезжается
4. Инвестиционный вариант:
 - Для сдачи в аренду
 - Для перепродажи



Преимущества

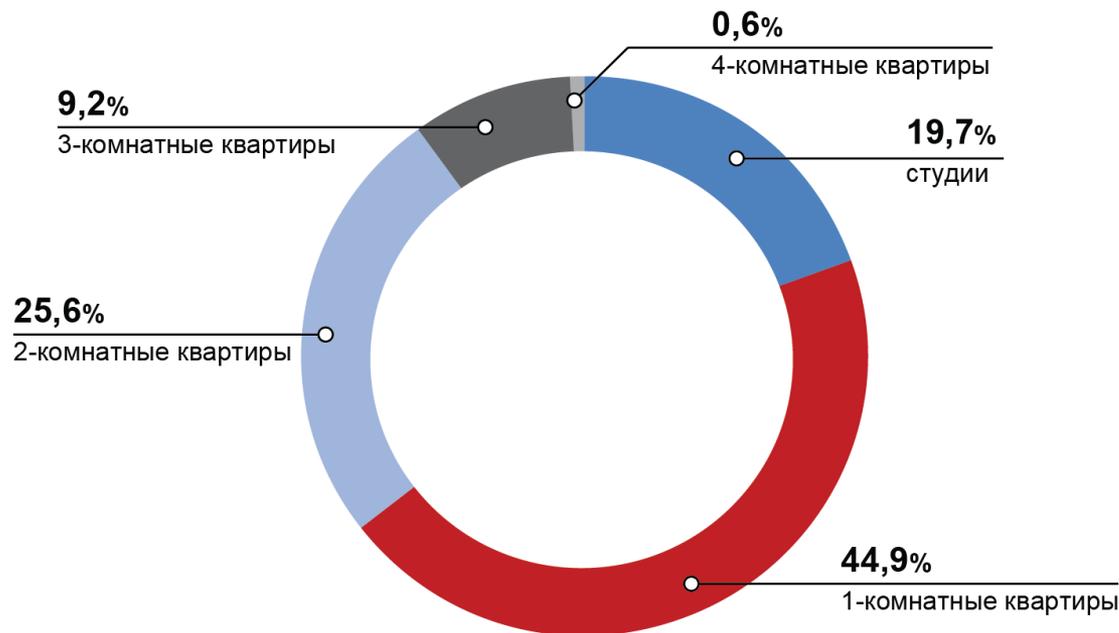
- ✓ Дешевле, чем однокомнатные квартиры
- ✓ Охват значительной доли рынка
- ✓ Выше удельная цена за кв. м
- ✓ Высокая ликвидность
- ✓ Обеспечение финансирования проекта на ранних стадиях
- ✓ Главный элемент апартмент-отелей массового сегмента

Опасности

- ✗ Не стоит соединять с 2-3 комнатными квартирами в одной секции
- ✗ Не стоит строить в локациях, где популярно семейное жилье
- ✗ Не стоит злоупотреблять студиями, если хотите, чтобы в жилом комплексе была хорошая социальная среда и комфортные условия



Студии появились на рынке в 2001 году и стремительно отвоевали свою долю на рынке



Студии в больших и успешных городах – это всерьез и надолго





ИГОРЬ КОКОРЕВ,
руководитель отдела стратегического
консалтинга Knight Frank St Petersburg

