

Роман Красников

- ❖ г. Ногинск (100.000 человек)
- ❖ Опыт в недвижимости 8 лет
- ❖ Основатель агентства недвижимости «Верона»
- ❖ Агентство, построенное на личном бренде
- ❖ Любитель нативной рекламы



5-9
ОКТАБРЯ

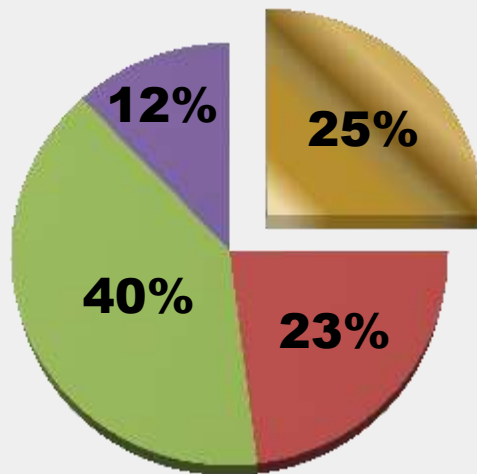
СПБКОНГРЕСС.РФ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

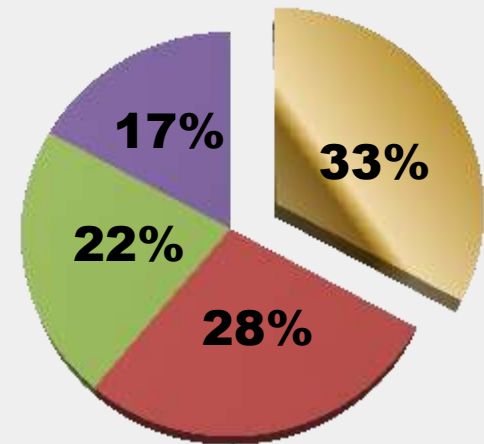


Откуда появятся клиенты

Покупатели



Продавцы



Соцсети

Сарафан

Соцсети

Сарафан

Реклама

Агенты

Реклама

Агенты

5-9
ОКТАБРЯ

Виды хороших постов

Жизнь, семья, дети, домашние животные – 20%

Работа, отзывы, продукт, услуга – 40%

Жизненные случаи, взгляды на жизнь, сравнения, мечты, цели – 30%

Хобби, увлечения, вне работы – 10%

Нативная реклама – реклама, органично встраиваемая в контент.

Основная задача – не вызвать у читателя реакции «Фу, опять реклама»

5-9
ОКТАБРЯ



Как правильно оформить пост

Заголовок

Заголовок – самая важная часть вашего поста. В одной ёмкой фразе вы должны выразить основную мысль и вызвать интерес у читателя. Он должен прочитать ваш пост после этих нескольких слов в основании текста.

Также очень важную составляющую играют абзацы. Нельзя делать текст одним жирным пятном. Он становится нечитабельным и, скорее всего, не заинтересует читателя.

В середину текста, обычно не помещают никакой нужной информации. Когда научитесь писать в информационном стиле – ваши тексты станут меньше и продуктивнее. Сумейте выбросить всё лишнее из текста.

В конце текста должен находиться какой-то призыв к действию. Например, здесь я вам порекомендую прочитать замечательную книгу Максима Ильяхова «Пиши, сокращай»

А в самом конце должен стоять вопрос. У вас остались ко мне какие то вопросы по данному тексту?



Процесс производства бумаги



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Роман Красников

ВКонтакте, Instagram:

@romanverona

8(929)937-29-73

9372973@mail.ru



ВЕРОНА

АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ



5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

