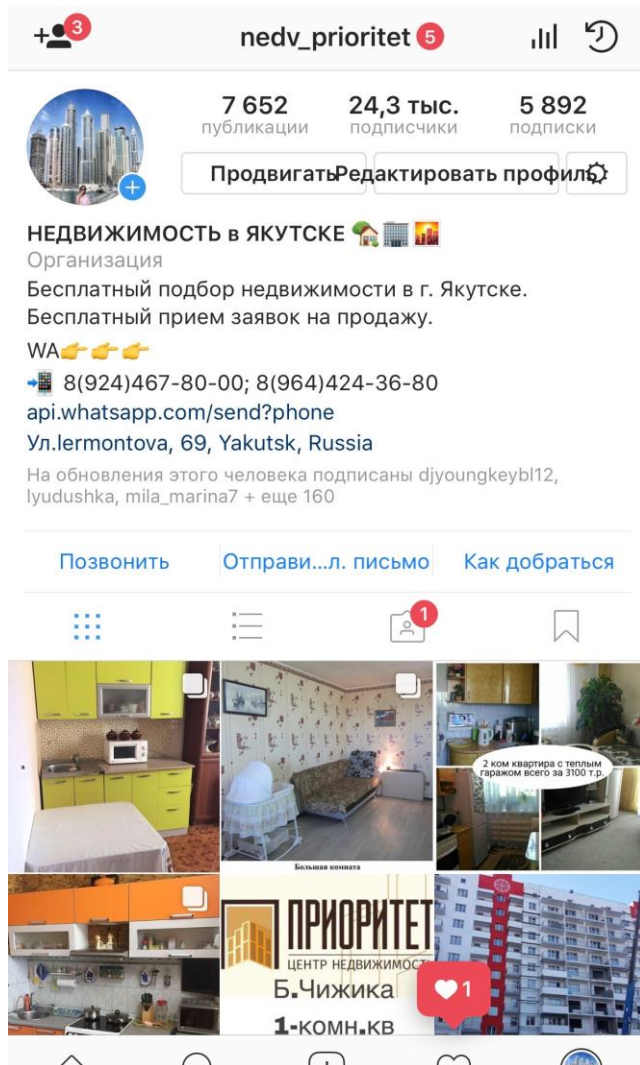


# INSTAGRAM – игрушка или инструмент продажи недвижимости и привлечения клиентов?

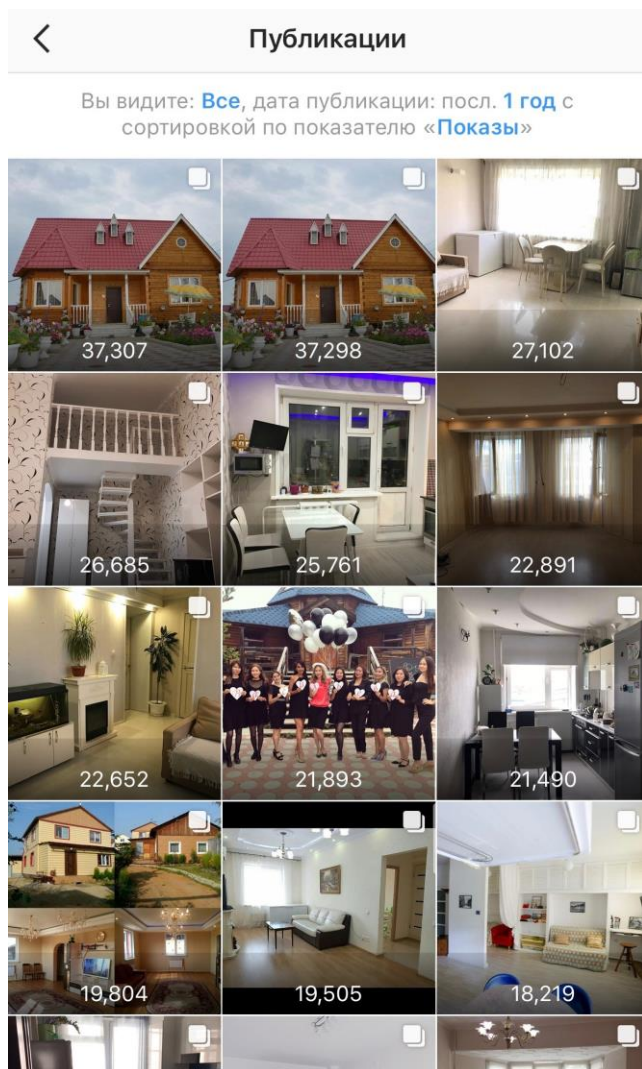
Яковлева Марина Николаевна  
Генеральный директор  
ООО «ПРИОРИТЕТ», г.Якутск





## Instagram.com/nedv\_prioritet/

- правильное название
- суть предложения
- контактные данные
- настройки приватности



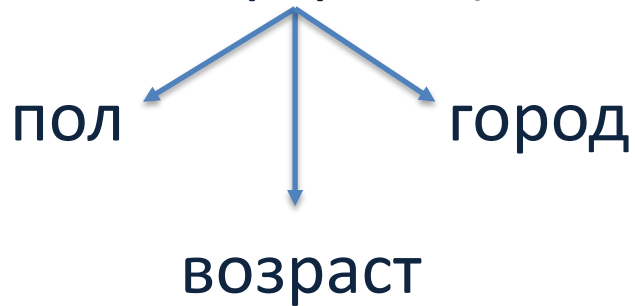
## От чего зависит популярность публикаций?

- качество фотографий
- интересный контент
- персонификация
- видеоконтент
- продвижение
- будьте в тренде
- вовлекайте

# Целевая аудитория:

- время активности

- портрет ЦА:



## Подписчики

Подписчики: 24,358  
+51 за последние 7 дней

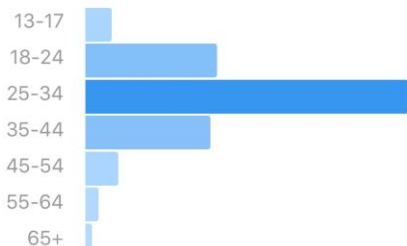
пол



33%  
Мужчины

67%  
Женщины

ВОЗРАСТНОЙ ДИАПАЗОН Все Мужчины Женщины

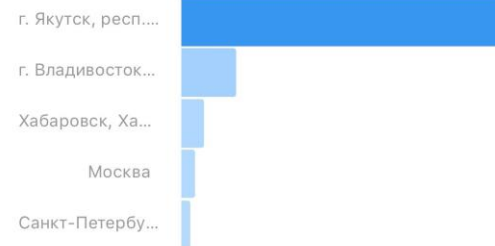


## Подписчики

55-64  
65+

ТОПОВЫЕ МЕСТА

Города Страны



ПОДПИСЧИКИ

Часы Дни

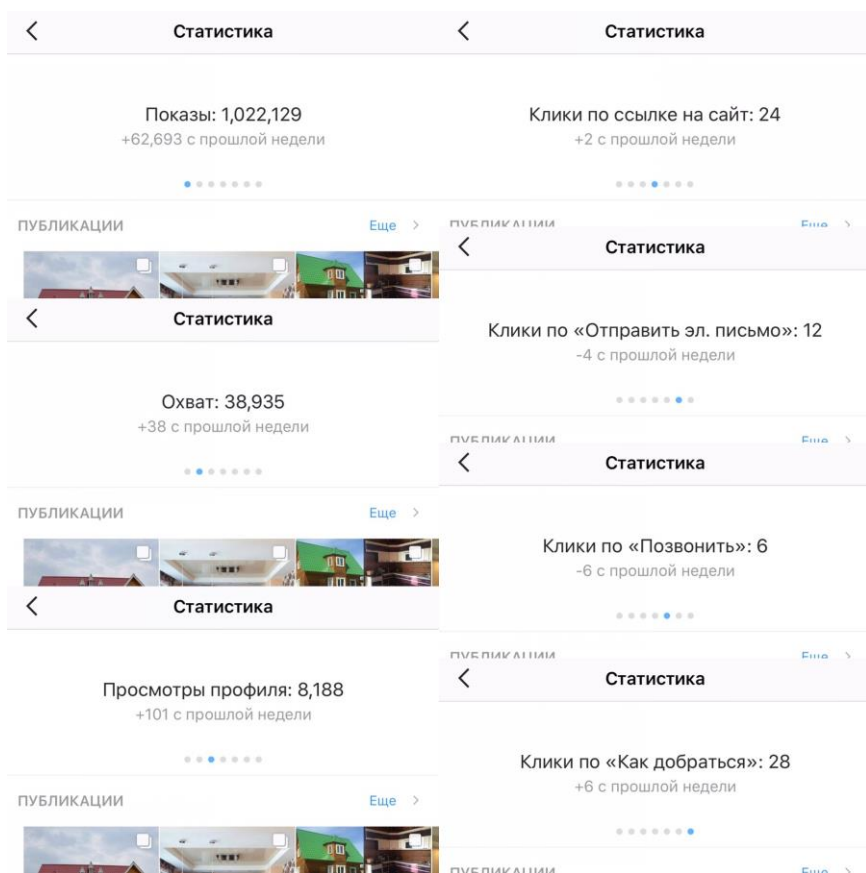
< Субботы >



Что это значит? ▾



## Статистика аккаунта за 1 неделю:



- показы - **1 022 129**
- уникальные аккаунты - **38 935**
- просмотры профиля – 8 188
- звонки - 6
- письма на эл.почту - 12
- запросы схемы проезда - 28
- переходы по ссылке - 24

## Статистика сделок ООО «Приоритет»

Источник	Проведенные сделки, %
Instagram	66,1
Ykt.ru (местный портал)	13,7
Обращения в офис	11,0
Личные знакомства/рекомендации агентов	4,2
Ярмарки	2,4
Агентства-партнеры	2,6

## Раскрытие аккаунта

- ▶ Правильное название
- ▶ Активность, регулярность
- ▶ Масфоллоуинг, масслайкинг, комментарии
- ▶ Интересные, полезные публикации
- ▶ Хэштеги, геопозиция
- ▶ ТР (таргетированная реклама)
- ▶ Платные публикации в топовых аккаунтах
- ▶ Конкурсы
- ▶ Прямой эфир
- ▶ Stories

## Положительные стороны

- ▶ Бесплатный инструмент
- ▶ Целевая аудитория
- ▶ Лиды (покупатели, продавцы)
- ▶ Раскрутка компании (узнаваемость)
- ▶ Удобство работы с клиентами
- ▶ Партнерские продажи
- ▶ Уникальность
- ▶ Доверие клиентов
- ▶ Региональные сделки



## Типичные ошибки

- ▶ Малое количество подписчиков, публикаций
- ▶ Неточное описание предложения
- ▶ Пренебрежение хэштегами
- ▶ Отсутствие персонификации
- ▶ Непривлекательный визуальный контент
- ▶ Отсутствие продающих постов
- ▶ Нерегулярные посты
- ▶ Отсутствие контактной информации в шапке профиля



## ООО «ПРИОРИТЕТ» - Лучший ресурс риэлторской компании в социальных сетях 2017

**Спасибо за внимание!**

**INSTAGRAM – игрушка или инструмент продажи  
недвижимости и привлечения клиентов?**

Яковлева Марина Николаевна  
Генеральный директор  
ООО «Приоритет», г.Якутск  
К.т. +79644197894  
89644197894@mail.ru  
[Instagram.com/nedv\\_prioritet/](https://www.instagram.com/nedv_prioritet/)

