

Mobile VS Desktop.
Новые тенденции в интернет-рекламе.
Опыт портала Realt.by



VS

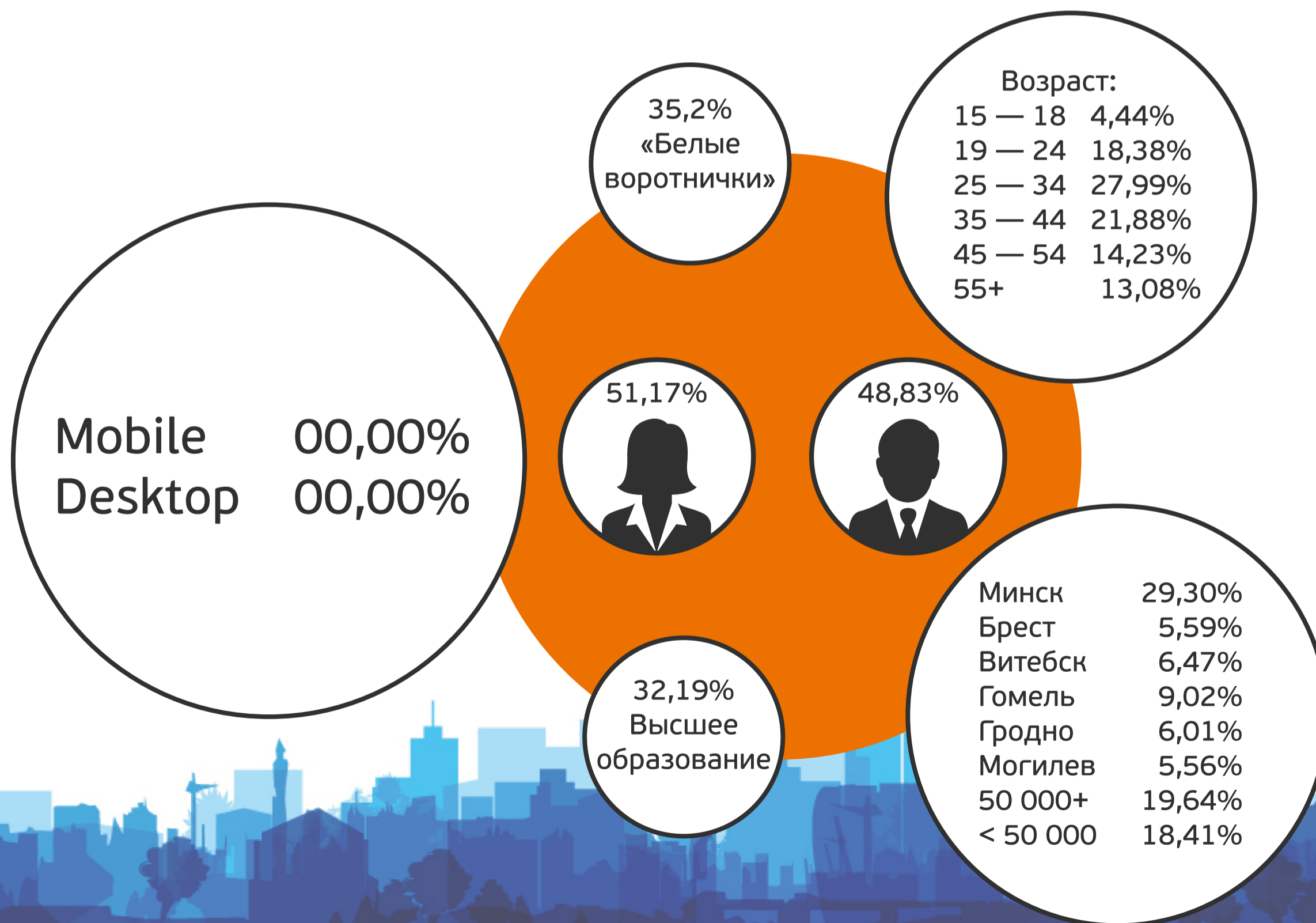


Белорусы в интернете в 2016

5 085 109 пользователей в возрасте от 15 до 74 лет
Уровень проникновения — более 70 %

Для справки: население Беларуси — 9 498 364 человек.

Ежедневных
пользователей
85%



Аудитория портала Realt.by



Ежемесячная аудитория
более 418 000 пользователей



Mobile — 34%



Просмотры страниц
8 722 986



Desktop — 66 %



Аудитория портала Realt.by

Соотношение пользователей Mobile и Desktop регионам Беларуси

	desktop	mobile	tablet
Брест и область	68%	24%	8%
Гомель и область	61%	32%	6%
Гродно и область	62%	30%	7%
Могилев и область	63%	30%	7%
Витебск и область	63%	30%	7%
Минск и область	66%	25%	9%



Аудитория портала Realt.by

Соотношение Mobile и Desktop по просмотрам в разделах сайта

	desktop	mobile
продажа квартир	37%	43%
продажа коттеджей	17%	20%
новостройки	4,50%	9%
продажа офиса	0,70%	0,50%
аренда офиса	1,30%	1%
аренда квартир	4,40%	10%
аренда на сутки	0,60%	1%



Рекламные возможности Realt.by на Desktop

CTR рекламных позиций в месяц:

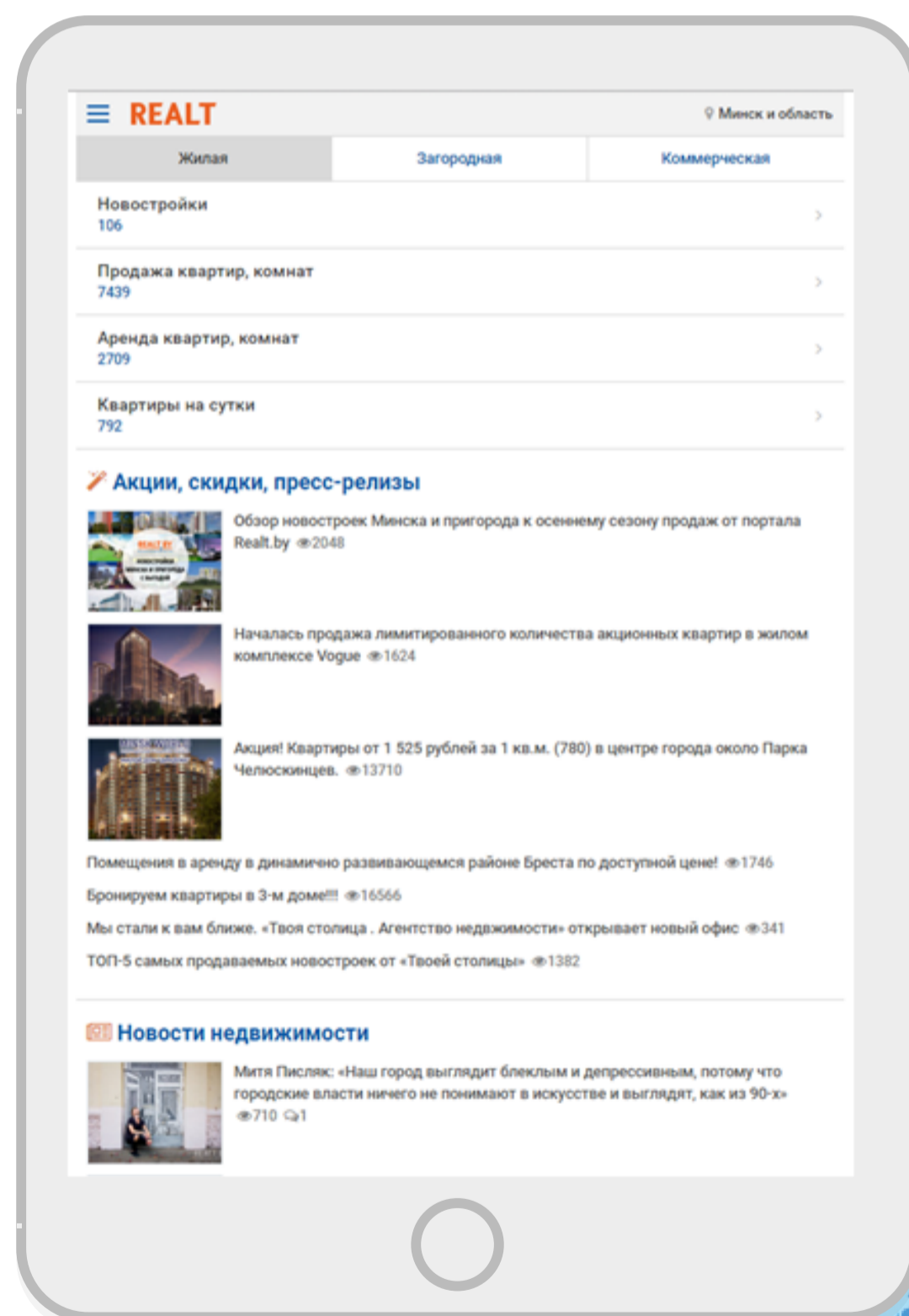
брендинг (400 000 показов) — 1,0%, баннеры (400 000 показов) — от 0,1 до 0,5%, ссылки (6 000 000 показов) — 0,1%

The screenshot shows the Realt.by website interface on a desktop browser. The browser's address bar displays 'realt.by'. The website features a dark purple header with the 'VOGUE BOUG' logo and a 'member of OFINA HOLDINGS' badge. A large banner at the top right advertises '1-КОМНАТНЫЕ ОТ 1 672 РУБ/М² (849)' and '3-КОМНАТНЫЕ ОТ 1 534 РУБ/М² (779)'. Below the header is a navigation bar with 'ПОКУПКА' and 'ТВОЯ СТОЛИЦА' buttons. The main content area includes a 'Кредит под 17%' offer, a 'Старт продаж' announcement for the 'Жилой комплекс «Ліпень»', and various news articles and property listings. Three orange callout boxes highlight advertising opportunities: 'брендинг' points to the top banner, 'ССЫЛКИ' points to the left sidebar, and 'баннер' points to a property listing banner on the right. Vertical text on the left and right sides of the page reads 'ПАРК ЧЕЛЮСКИНЦЕВ' and '269-32-90'.

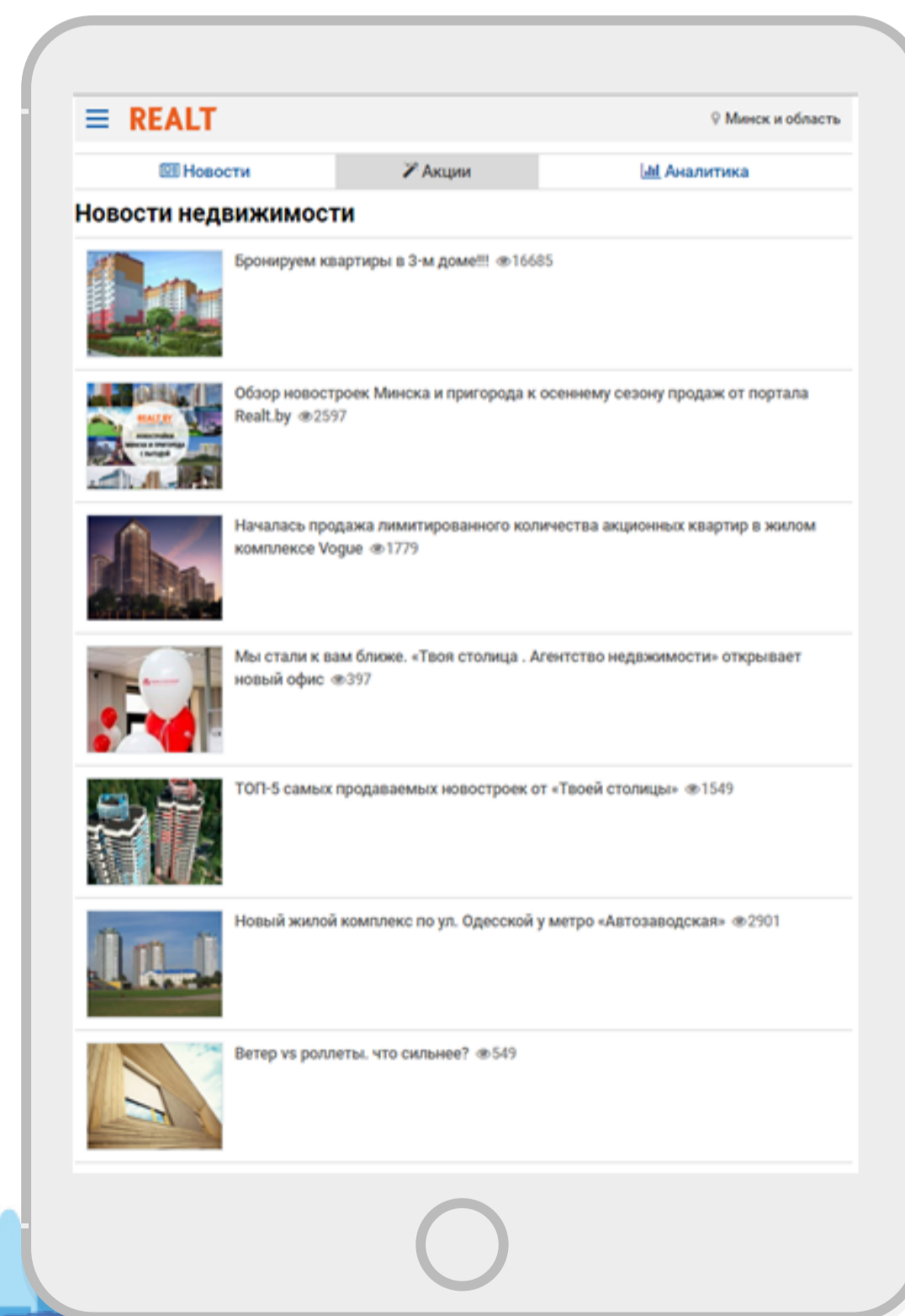
Рекламные возможности Realt.by для Mobile

Мобильная версия m.realt.by

главная страница

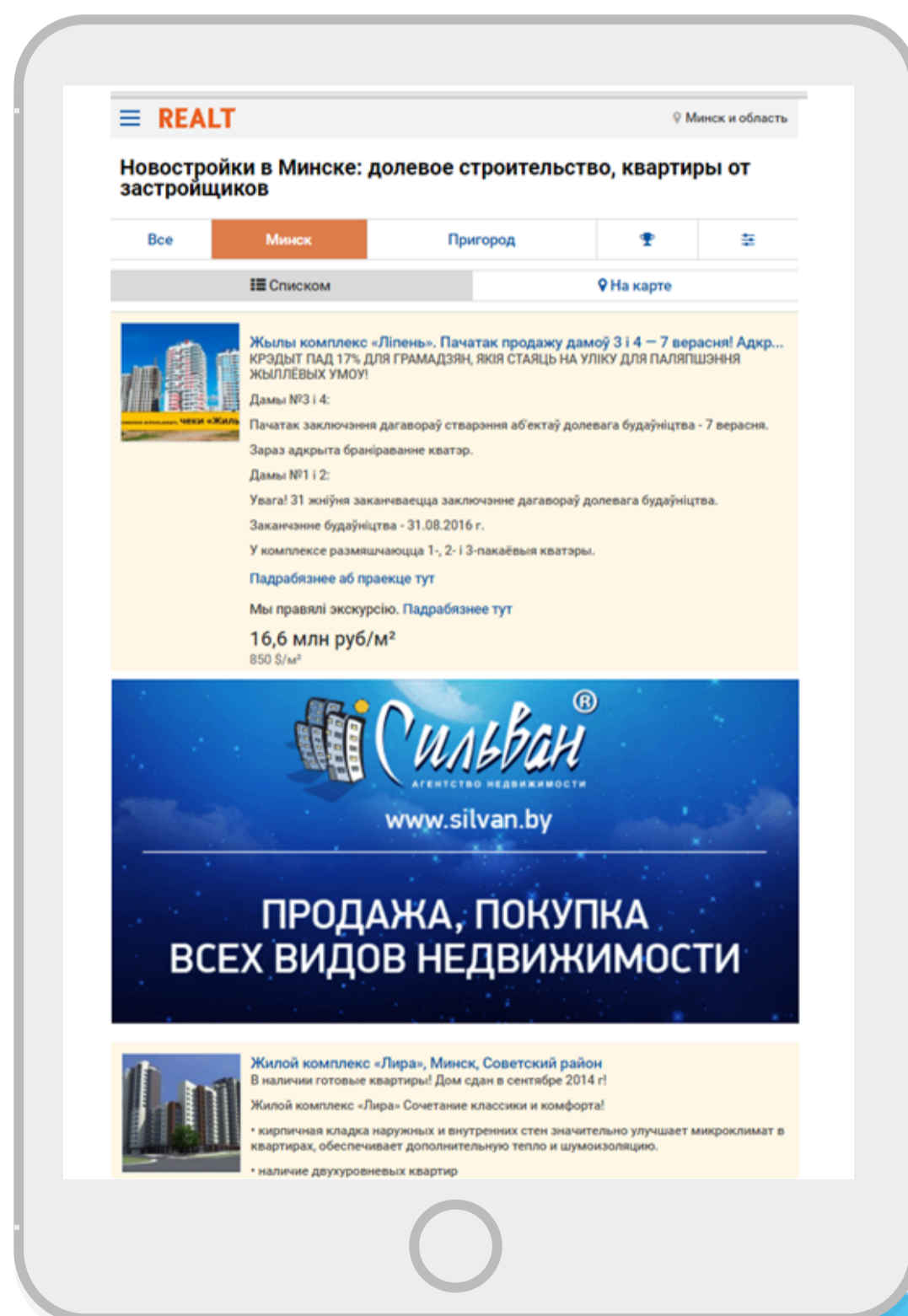


новости недвижимости



Рекламные возможности Realt.by для Mobile

Раздел «Новостройки».

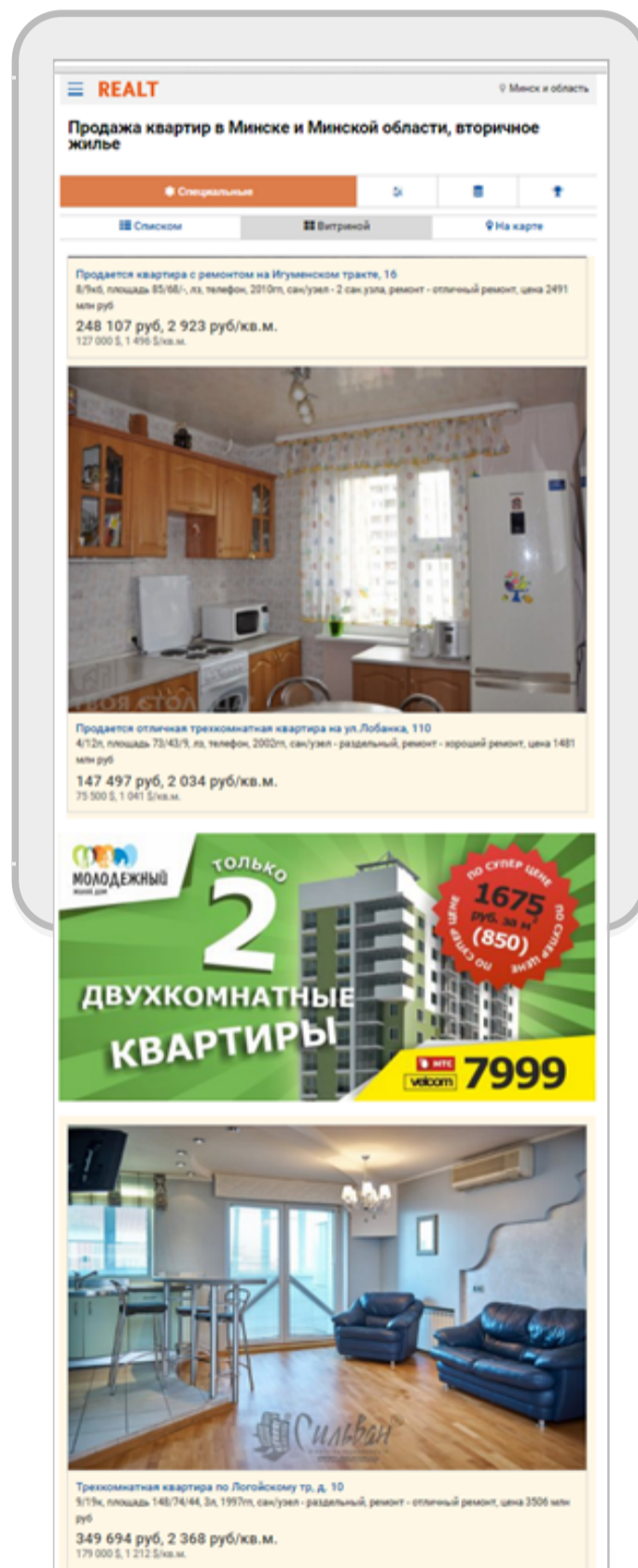


Баннер
агентства недвижимости «Сильван»
размещен среди объявлений

CTR баннера — 0,1%
150 000 показов за 2 месяца

Размещение баннеров на страницах мобильной версии сайта

Раздел «Продажа квартир».



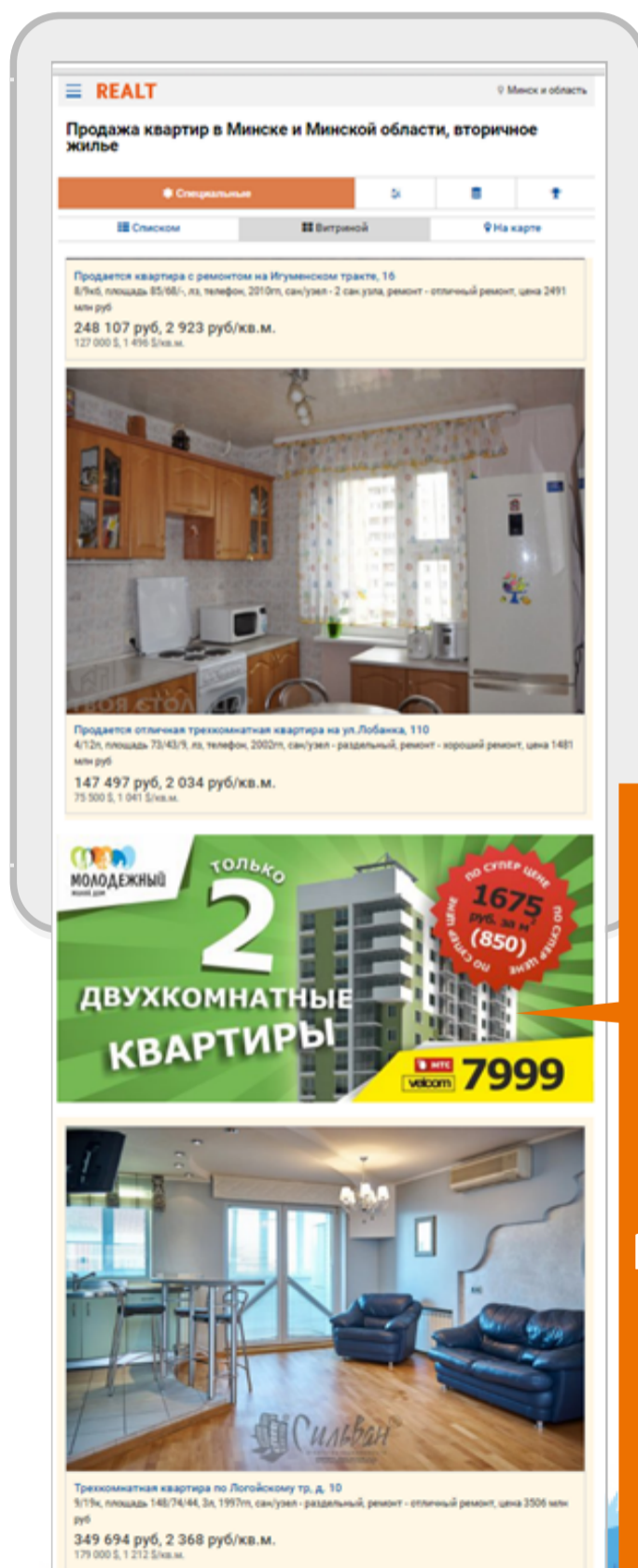
Баннеры размещаются среди объявлений через 5 позиций.

Баннер ЖК «Молодежный»
Размещается среди предложений вторичного рынка.

CTR баннера — 0,6%
150 000 показов за 2 месяца

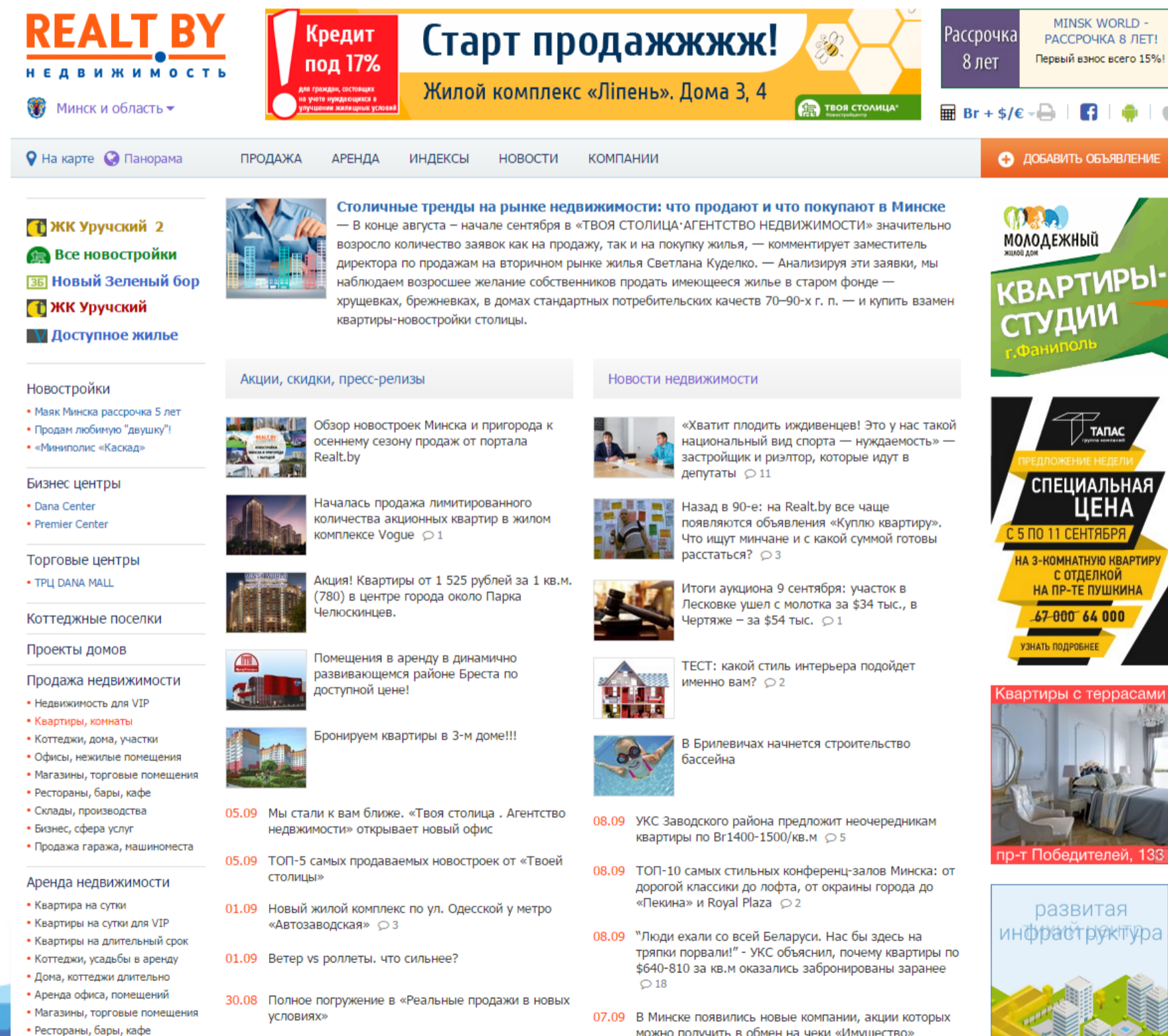
Сравнение показателей эффективности размещения баннеров ЖК "Молодежный" в Mobile и Desktop

Раздел «Продажа квартир»



**Баннер 500x250px
 CTR — 0,6%
 Бюджет размещения баннера 120 руб/месяц**

Главная страница

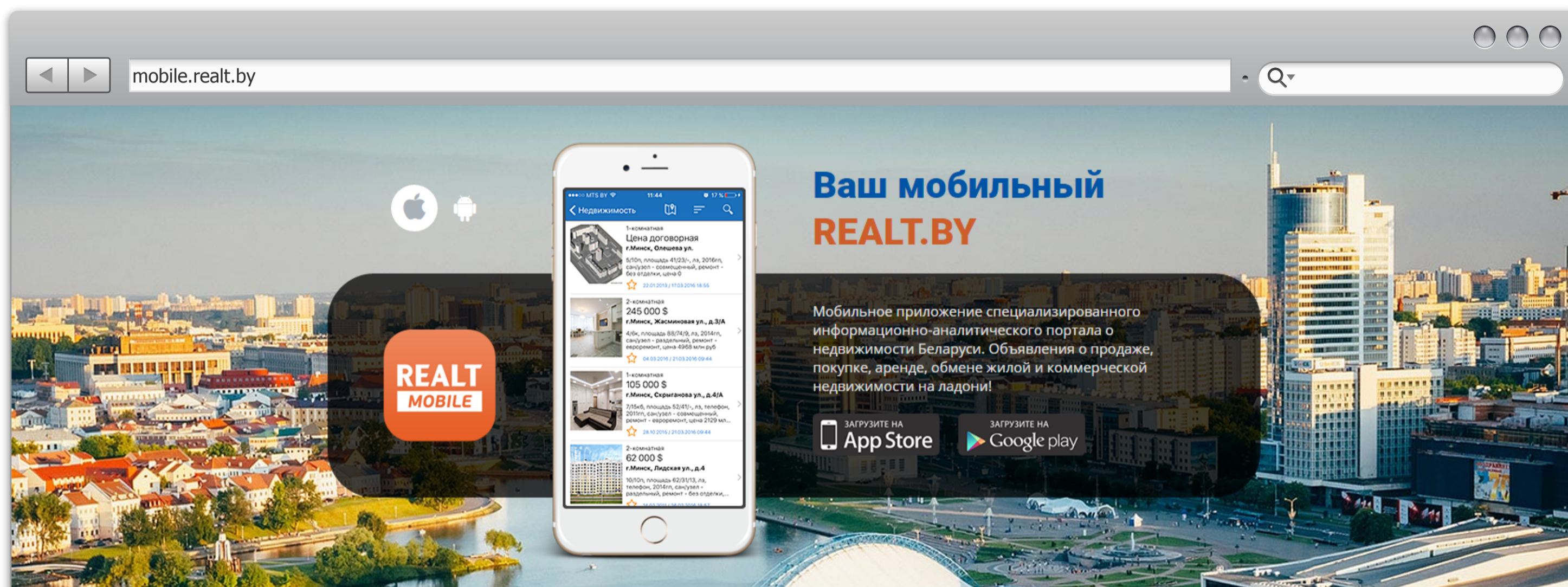


**Баннер 180x180 px
 CTR — 0,1%
 Бюджет размещения баннера 1 200 руб/месяц**

Мобильное приложение Realtmobile

Посадочная страница для рекламы приложения на Desktop.

Для Mobile разработан адаптивный дизайн посадочной страницы, более удобный для скачивания приложения на мобильное устройство.



Мобильное приложение **Realt.by** – это быстрый и удобный способ в любое время иметь доступ к информации о купле, продаже, аренде жилой и коммерческой недвижимости Минска и регионов Беларуси.



Достоверная база объектов жилой и коммерческой недвижимости, новостройки, коттеджные поселки. Более 36 000 предложений недвижимости в Минске и регионах Беларуси ежедневно. Постоянное обновление базы объектов.

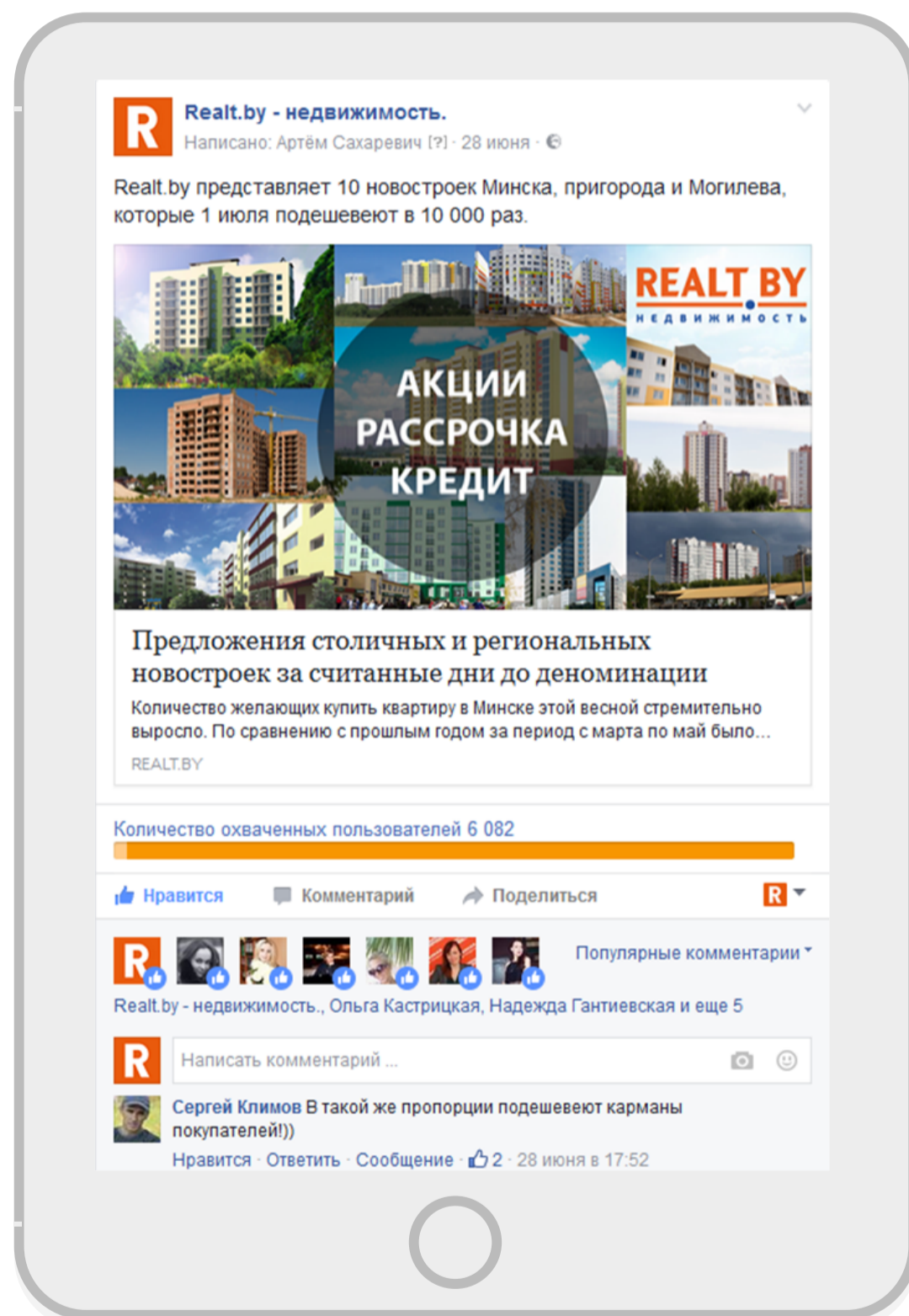


Широкие возможности по поиску и представлению недвижимости. Удобные фильтры и умные карты.



Оперативные новости о недвижимости Беларуси, фоторепортажи, аналитические обзоры, экспертные оценки, доступная статистика.

Реклама недвижимости в социальных сетях



Facebook
Размещение
рекламного обзора
новостроек Минска
28 июня 2016 года

Реклама недвижимости в социальных сетях

Facebook Рекламный обзор новостроек Минска

Устройство показов	Охват	Доля
Смартфон Android	2765	45,2%
iPhone	2189	35,7%
ПК	857	14,0%
iPad	192	3,1%
Планшет Android	99	1,6%
Другое	22	0,4%
Всего просмотров	6124	

Доля Mobile в социальной сети facebook — 86%
Desktop — 14%



Вывод

Каждый третий посетитель
при поиске информации о купле-продаже недвижимости
использует Mobile!

В соцсетях Mobile уже победил.

Учитывайте это для рекламы недвижимости!



Спасибо
за внимание!

REALT BY
НЕДВИЖИМОСТЬ

Александр Мартыненко, директор портала Realt.by

