

ПРИЕМЫ ИНФОБИЗНЕСА, ПРИМЕНИМЫЕ В ОБУЧЕНИИ РИЭЛТОРОВ.

*У кого что болит, – у того и слоган о том же!
Народная мудрость.*

Гусев Алексей. 03 октября 2014 года

ТЫ МОЖЕШЬ
СДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ
и у тебя есть время
НО ТЫ ТРАТИШЬ ЕГО
красноречиво повествуя
как и почему
ТЫ не МОЖЕШЬ

Инфобизнес - это бизнес по продаже информации (знаний), которая несет в себе какую-то полезную составляющую и эту информацию как-то можно применить. *Информация из Интернет.*

Секрет маркетинга: правило 5%

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА МАРКЕТИНГА,
ЗАКЛЮЧАЮТСЯ НА ВОЗДЕЙСТВИИ ЖЕЛАНИЙ И
ЧУВСТВ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

ЕСЛИ 5% НАЧИНАЮТ ОДНОВРЕМЕННО
ВЫПОЛНЯТЬ КАКИЕ-ТО ДЕЙСТВИЯ, ТО
ОСТАЛЬНЫЕ 95% НАЧИНАЮТ ПОВТОРЯТЬ ЗА
НИМИ. ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ, ЧТОБЫ ВСЕ
УЧАСТНИКИ ИМЕЛИ ЧТО-ТО ОБЩЕЕ.

АНАТОМИЯ ЛЕНДИНГА

- Оффер
- Уникальное торговое предложение (УТП).

АНАТОМИЯ ЛЕНДИНГА

○ Первые УТП



Выгода непременно должна быть уникальной, т.е. такой, о которой ещё не заявили конкуренты (не смогли или не успели);

УТП обязано вызывать удивление и интерес: вторгаться в разум и одновременно будить «громким звонком» эмоции.


Уникальное торговое предложение может иметь всего 1-2 незначительных отличий от УТП конкурентов.



Лендинг – это **online** билборд!

Сколько клиентов вы потеряли из-за
неправильного оффера?





14 АВГ 19:00

Бесплатный семинар
**Почему Landing Page
лучше, чем сайт?**

**Максим
Плосконосов**

Директор
по маркетингу
компании LPgenerator



PROSTOY
ПРОСТОЙ БИЗНЕС



Б Фабрика
Бизнеса

23 СЕНТЯБРЯ 2014

Москва, Экспоцентр

ГАРАНТИРУЕМ!

Ваши продажи
вырастут


на

40%

**СЕМИНАР
«МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ»**




ПРИМЕР ЦЕЛЕВОЙ СТРАНИЦЫ


ВАШ ДОМ
+7 (495) 000-00-00

ЗАМЕНИТЬ ИЗОБРАЖЕНИЕ
1000 px в ширину и 1000 px в высоту

Ваш идеальный дом ждет вас!

 **Нужны услуги риэлтора?**

Проводим сделки любой сложности — от срочной продажи до регистрации прав собственности

Заполните заявку прямо сейчас,
чтобы получить бесплатную консультацию!

Имя*

Телефон*

Email*

ЗАМЕНИТЬ ИЗОБРАЖЕНИЕ
1000 px в ширину и 1000 px в высоту

ПРИМЕР ЦЕЛЕВОЙ СТРАНИЦЫ

**Открыт набор
детей от 2.5 и до 7 лет
в группы дetsада "Подсолнух"**



Каждая группа состоит из более чем из 14 детей



Используем аллергичекие продукты на рационо ребенка при необходимости



Распорядок дня формируется с учетом современных образовательных методов



Четырехразовое сбалансированное питание



1 шаг

Подать заявку на сайте группы Вашего сада



Без внятного ТЗ – результат ХЗ

**Как насчёт делегирования
полномочий?**

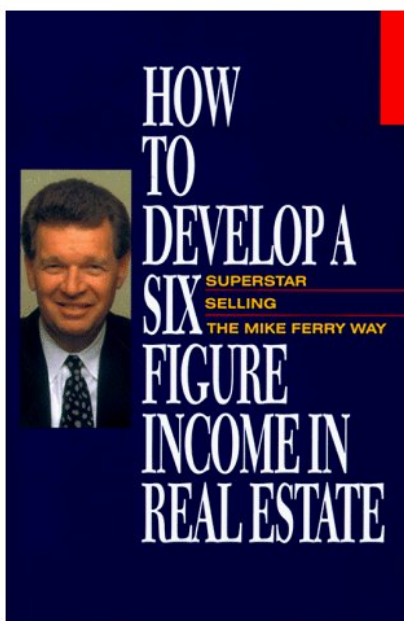


Ищу серьезных ребят

для выполнения плана продаж



Своих героев надо знать в лицо



Риэлтор на миллион

Как создать очередь из клиентов в агентстве недвижимости за 3 месяца

Тренинг в коробке:

"Выгодная покупка квартиры в Москве"



- О тренере
- Что будет на тренинге...
- Даты и формат тренинга
- Что мне даст этот тренинг?
- Стоимость и регистрация
- 100% гарантия

На одного покупателя недвижимости приходится пять мошенников!

АГЕНТОН
биржа недвижимости

Что можно взять в обучение
риэлторов?

ДИСТАНЦИОННОЕ
ОБУЧЕНИЕ

Что можно взять в обучение риэлторов?



Что можно взять в обучение риэлторов?

7 видео уроков, которые перевернут Ваш МИР!

- 📄 Главный секрет успешных людей
- 📄 Где брать мотивацию для достижения своих целей
- 📄 Как заранее узнать, можете ли вы добиться феноменальных результатов
- 📄 Алгоритм действий, который быстро переведет Вас на другой уровень развития
- 📄 Откуда появляются плохие привычки, которые приводят нас к бедности и неудачам



Заполните форму и получите
7 ВИДЕОУРОКОВ
прямо сейчас!

Ваше имя*

Ваш email*

**ПОЛУЧИ ДОСТУП К СЕКРЕТУ
ПРЯМО СЕЙЧАС!**

[Политика конфиденциальности!](#)

Что можно взять в обучение риэлторов?



Как стать менеджером

Практическая программа школы менеджеров Стратоплан

Что можно взять в обучение
риэлторов?



ВЕБИНАРЫ



Отвечая на вопросы аудитории, читайте вопросы из чата вслух (тишина – не лучший фон).



Никогда не делайте вид, что не заметили неудобный вопрос. Лучше заранее подготовьте ответы на все случаи жизни.



В начале вебинара уточните, хорошо ли вас видно и слышно (можно заранее подготовить мини-опрос)



Не зачитывайте монотонно свою презентацию, это неинтересно. Делайте перерывы для ответов на вопросы каждые 8-10 минут.

73%

УЧАСТНИКОВ ПРЕДПОЧИТАЮТ В НАЧАЛЕ ВЕБИНАРА СРАЗУ УЗНАТЬ О ЕГО ДЛИТЕЛЬНОСТИ И РЕГЛАМЕНТЕ. НЕ РАЗОЧАРОВЫВАЙТЕ ИХ.

64%

ПЛАНИРУЮТ ПОЛУЧИТЬ В ПОСЛЕДСТВИИ ЗАПИСЬ ВЕБИНАРА. РАССКАЖИТЕ СРАЗУ О ТОМ, КАК МОЖНО ЕЕ ПОЛУЧИТЬ.



ПО СТАТИСТИКЕ **60** МИНУТ - ЛУЧШАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ВЕБИНАРА. ДЕЛАЙТЕ НЕБОЛЬШОЙ ПЕРЕРЫВ, ЕСЛИ ПЛАНИРУЕТЕ ДОЛГИЙ ВЕБИНАР.

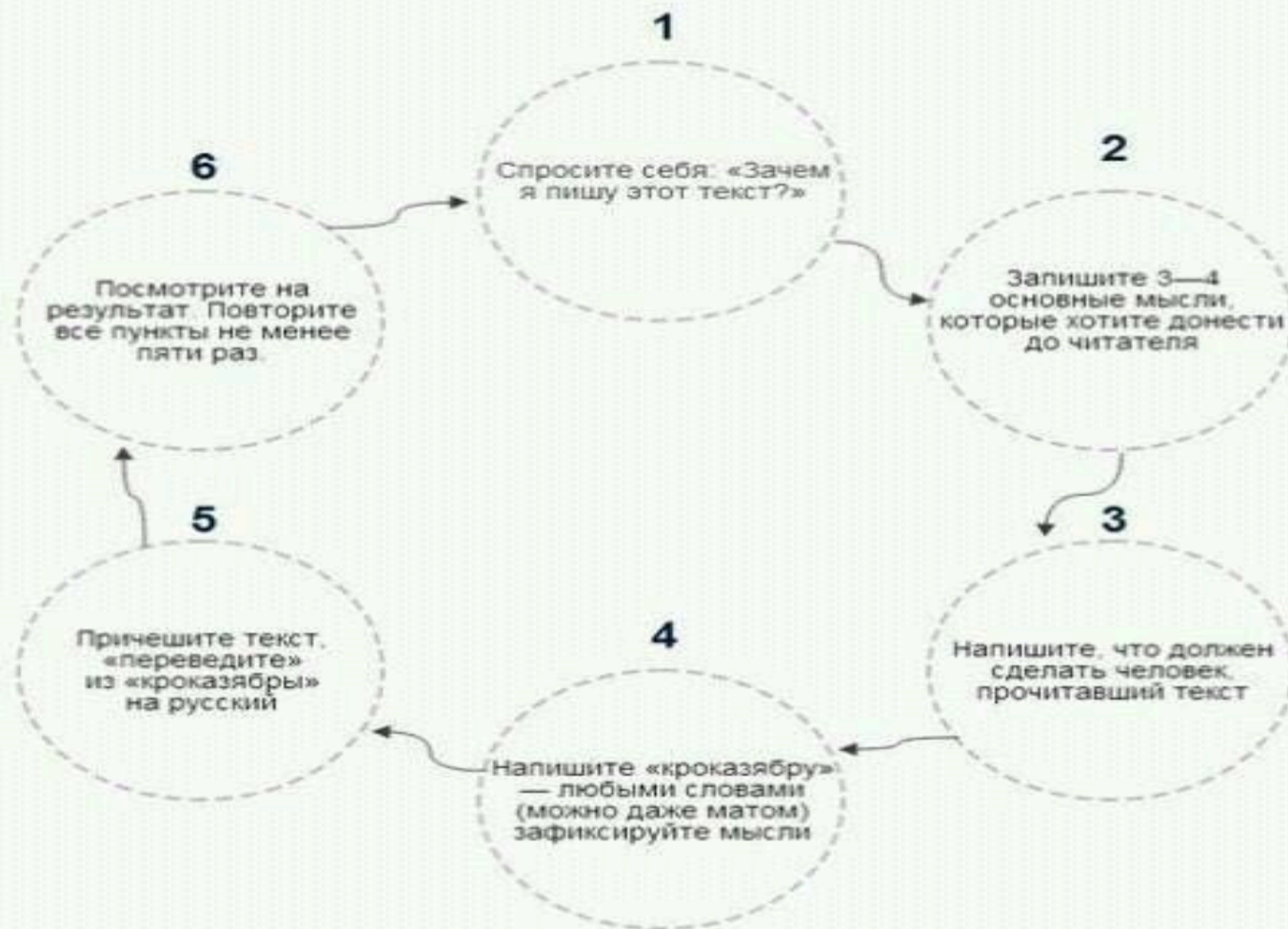
29%

ОРГАНИЗАТОРОВ ВЕБИНАРОВ НЕ ДЕЛАЮТ НИКАКИХ РАССЫЛОК ПОСЛЕ ВЕБИНАРА. И ЭТО БОЛЬШАЯ ОШИБКА, ПОТОМУ ЧТО

64%

ИХ СЛУШАТЕЛЕЙ С НЕТЕРПЕНИЕМ ЖДУТ ПИСЬМО

Как просто написать рекламный текст?




Пример объявления о наборе





**Иногда я ненавижу вставать
с утра на работу,
но потом я понимаю, что осталось
работать всего 40 лет
и это меня подбадривает.**



Делайте бизнес.
Меняйте мир.
Наслаждайтесь!

Спасибо за внимание!
Успехов Вам и процветания!

trenergusev@mail.ru

lm_realist@mail.ru

Skype: alex.realist

+7 921 943 82 28